LaEncuesta
.mx

ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Tamaulipas.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Tamaulipas.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.

Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 11 al 14 de marzo de 2022.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Él software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.
Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados
Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento
La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados
El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Medios de publicación de la encuesta referida: La encuesta fue difundida a través del sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones, así como la red social twitter @LaEncuesta_MX

Informe del costo total del estudio realizado.

Concepto	Costo Unitario	Cantidad	Total
Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro de plan ilimitado de llamadas VoIP)	$0.01	1,000	$10.00
Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia)	$250.00	1	$250.00
Realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia)	$250.00	1	$250.00

		Total	**$510.00**

Al ser esta misma persona moral quien realiza y publica la encuesta, sin contar con un tercero como contratante del servicio, no se presenta factura que respalde la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Social Listening and Strategy S.A.S. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.

CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál partido o alianza votaría?
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?
(Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

4**. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?**
(Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
+52 55 5351 0917

Av. Homero 229 Int.MS3 Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11560

LaEncuesta
.mx

Elecciones 2022

- Aguascalientes
- Durango
- Hidalgo
- Oaxaca
- Quintana Roo
- Tamaulipas

Preferencias Electorales Gubernaturas

17 de Marzo de 2022

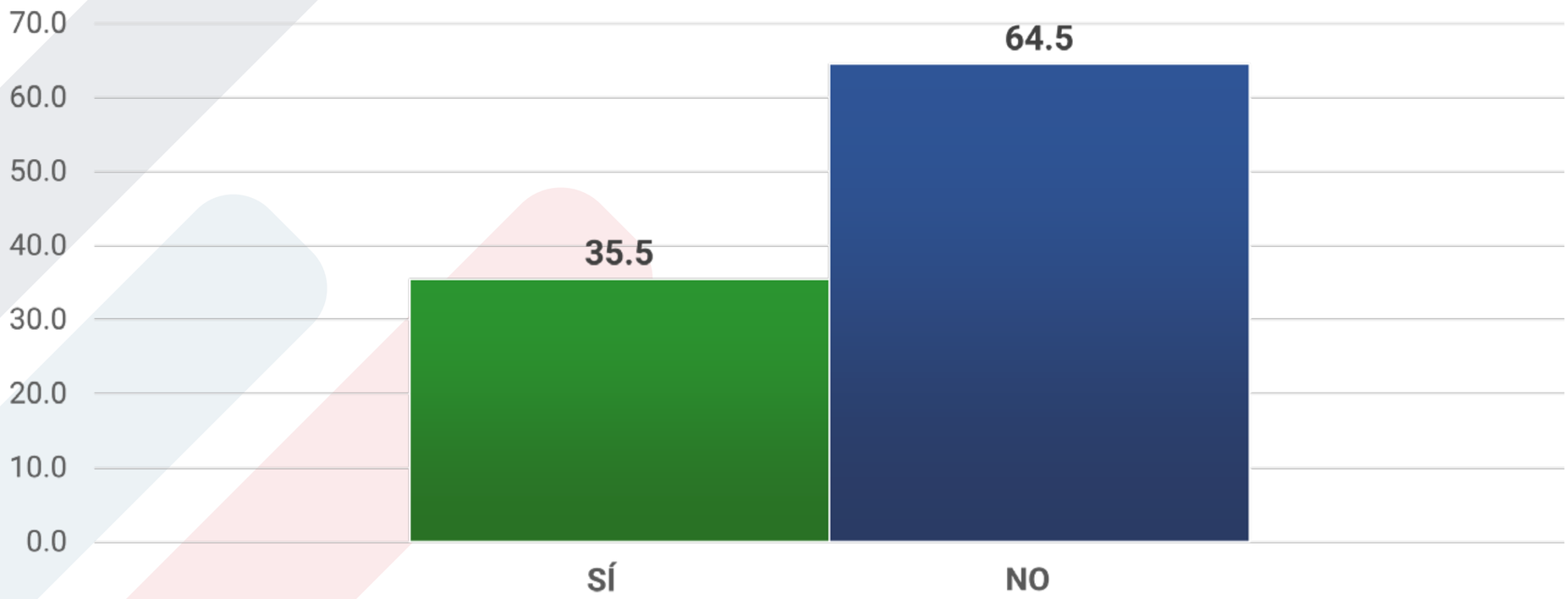
ESTADOS QUE ELEGIRÁN GOBERNADOR

LaEncuesta.mx

- Aguascalientes 3
- Durango 10
- Hidalgo 17
- Oaxaca 24
- Quintana Roo 31
- Tamaulipas 38

¿Tenía conocimiento de que el próximo 5 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?

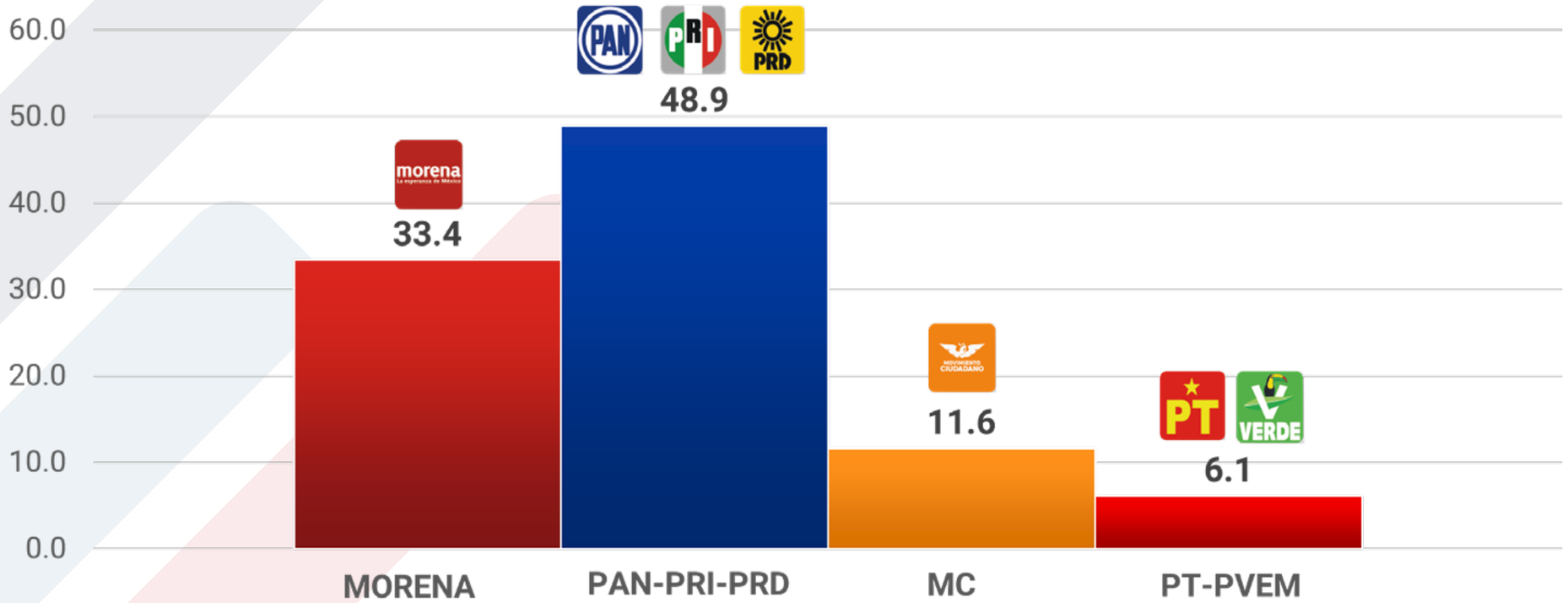
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Por cuál partido o alianza votaría?

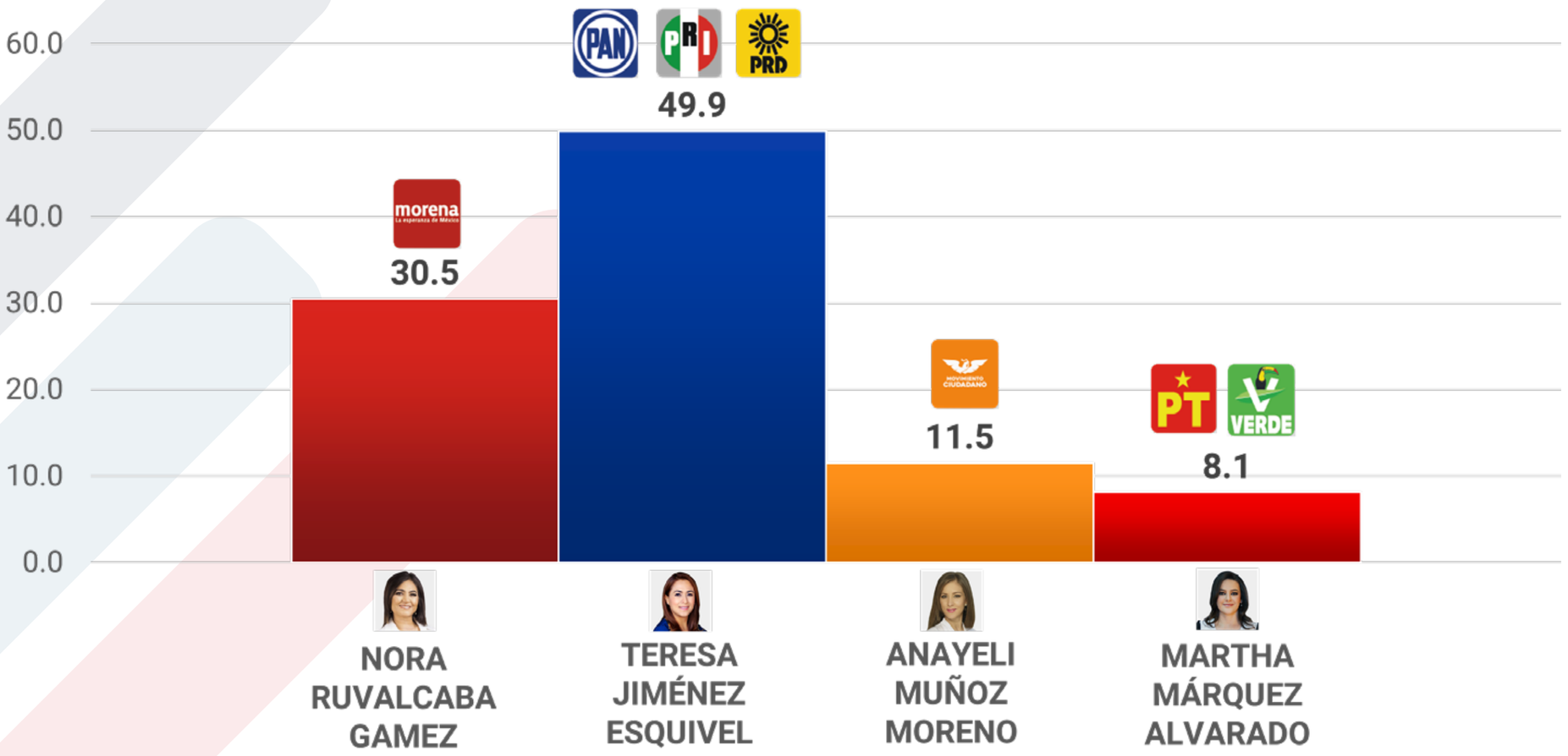
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?

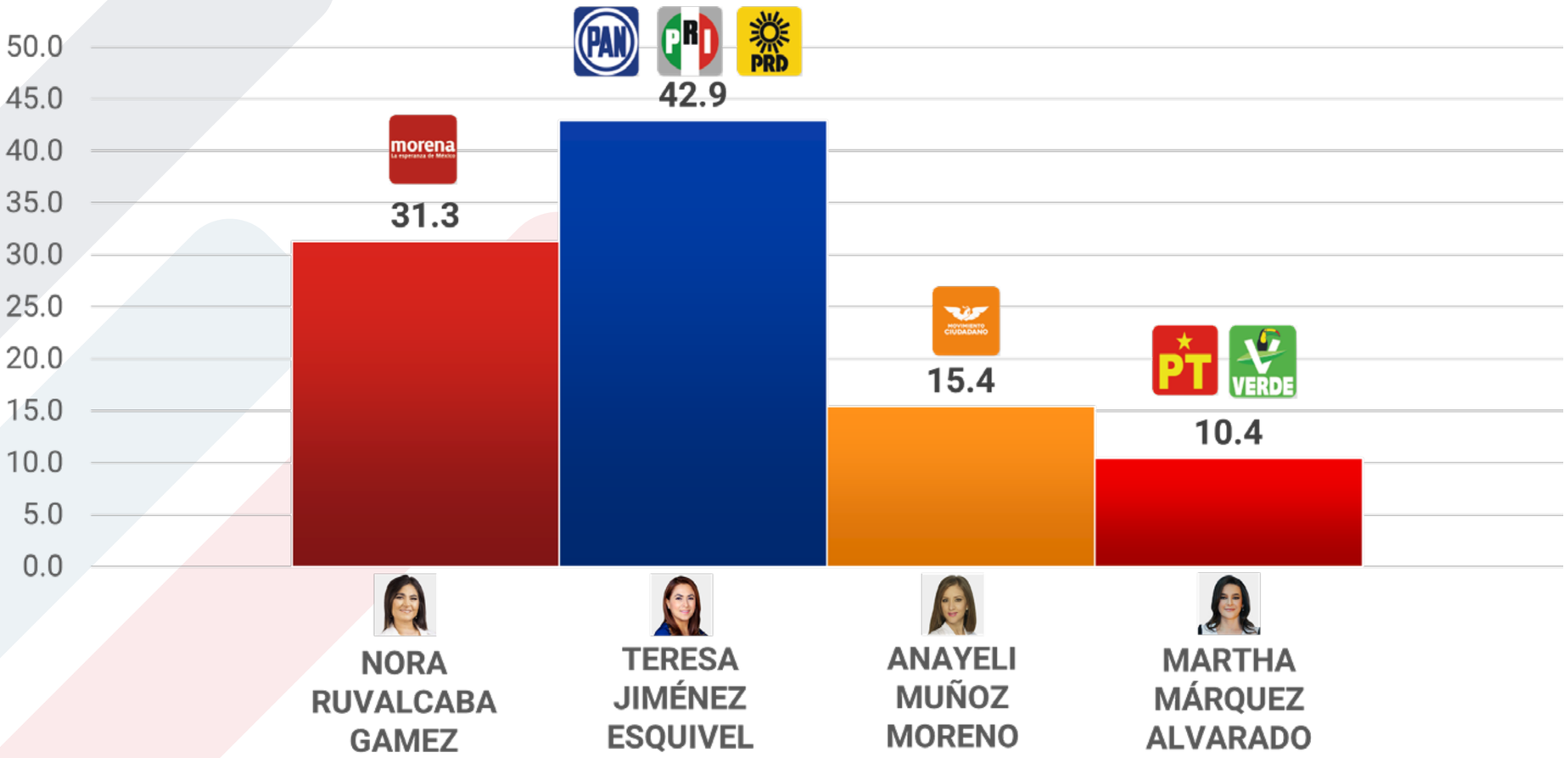
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

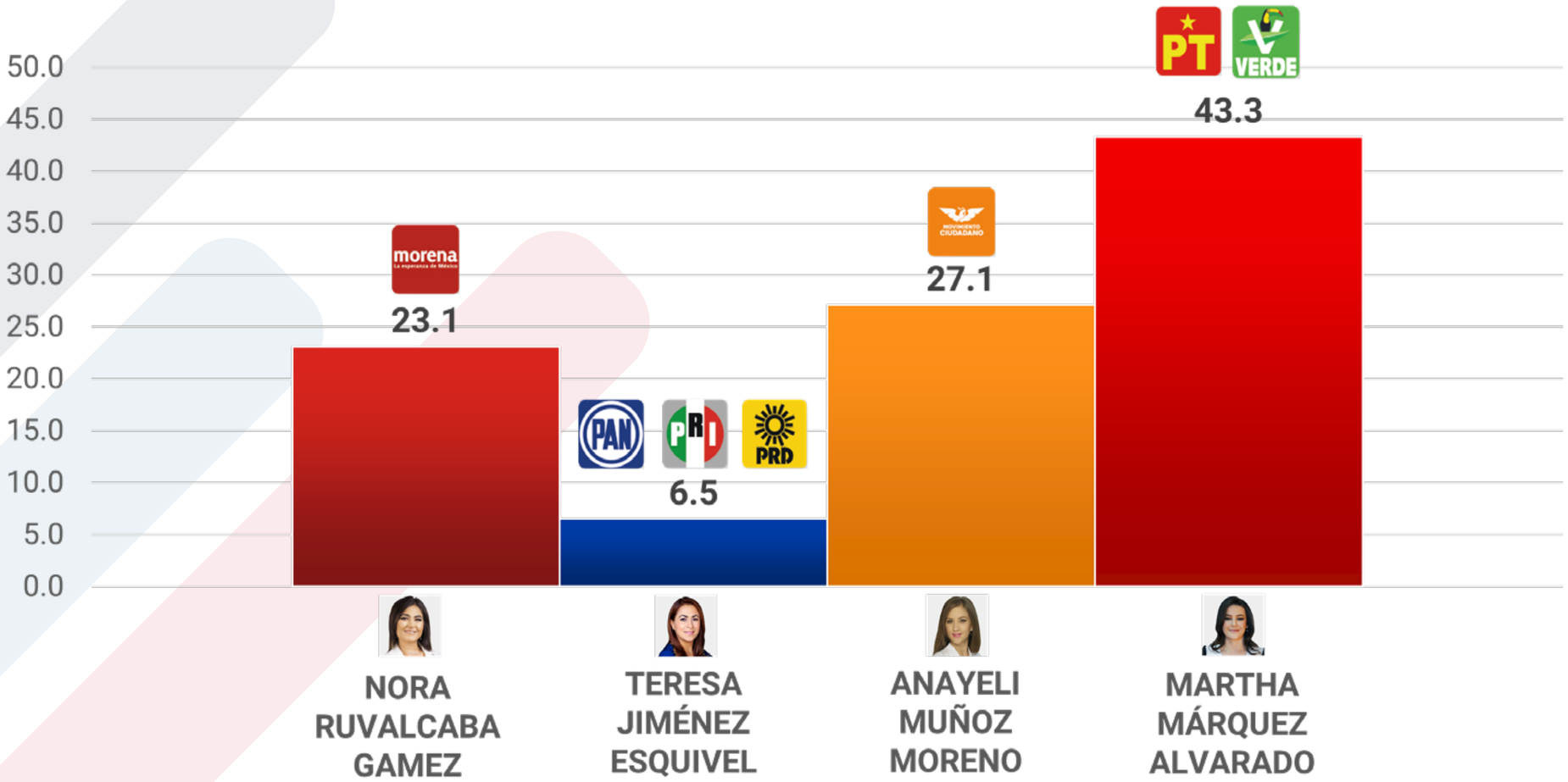
Si su candidato favorito no apareciera en las boletas electorales, ¿por cuál de las opciones restantes votaría?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador ?

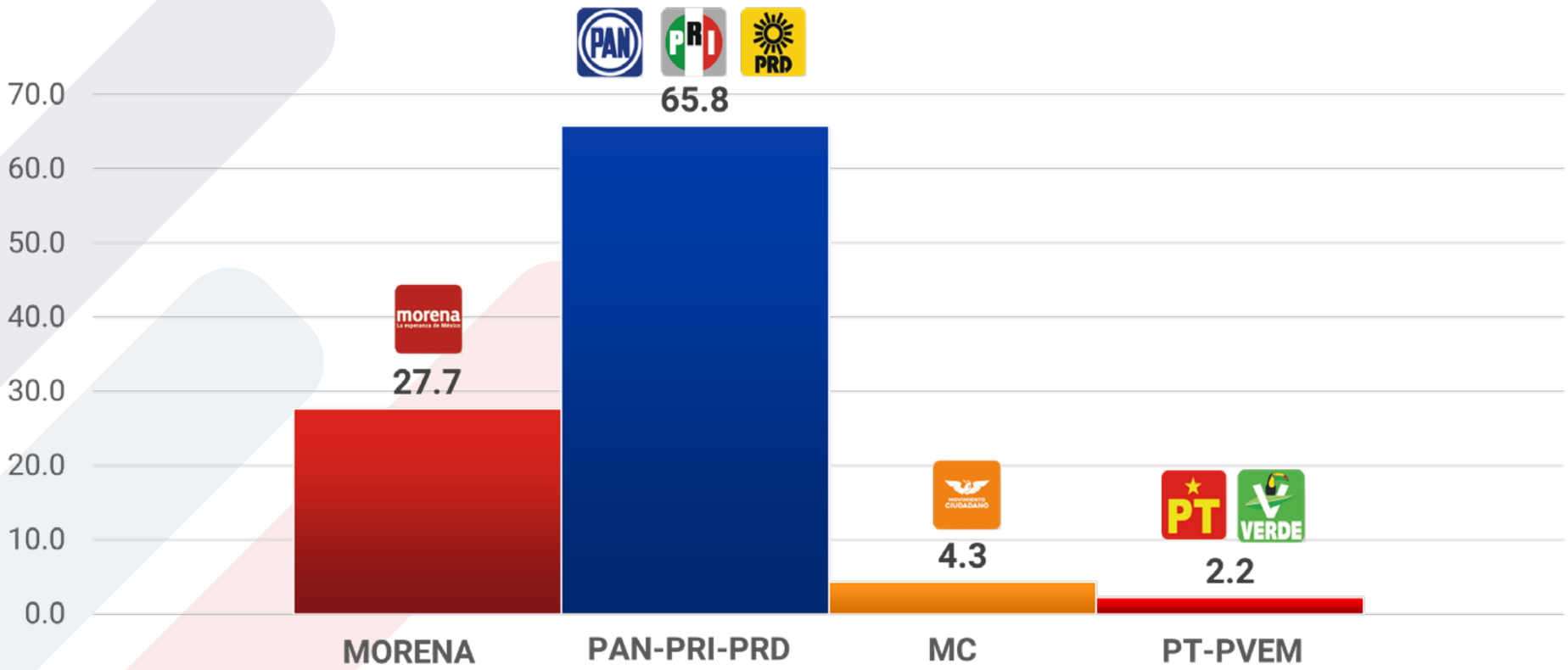
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

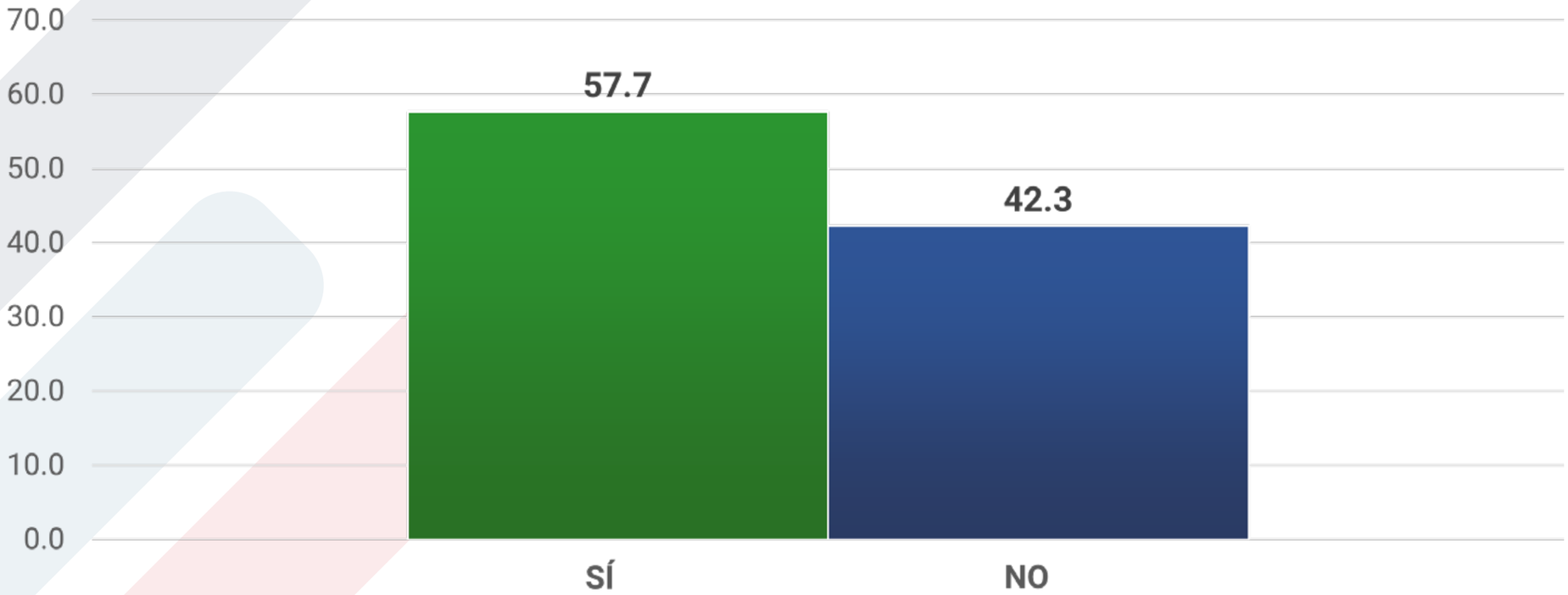
Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Asistiría a la casilla electoral a votar?

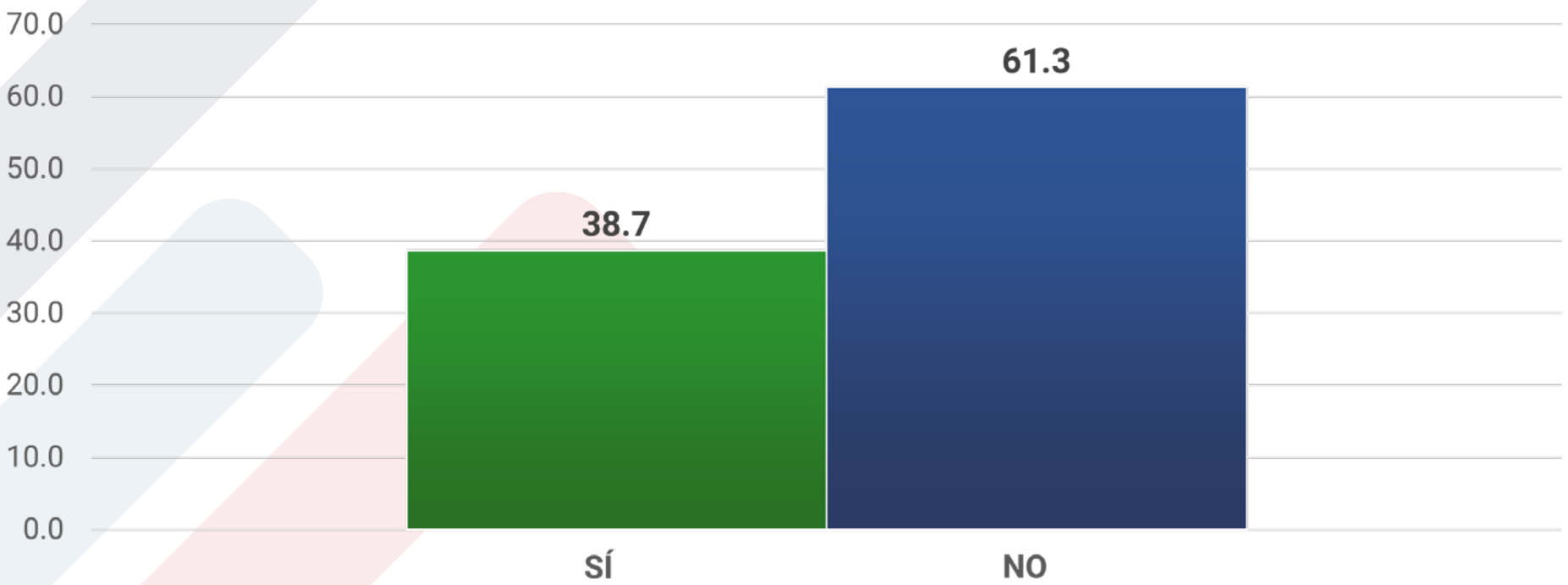
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

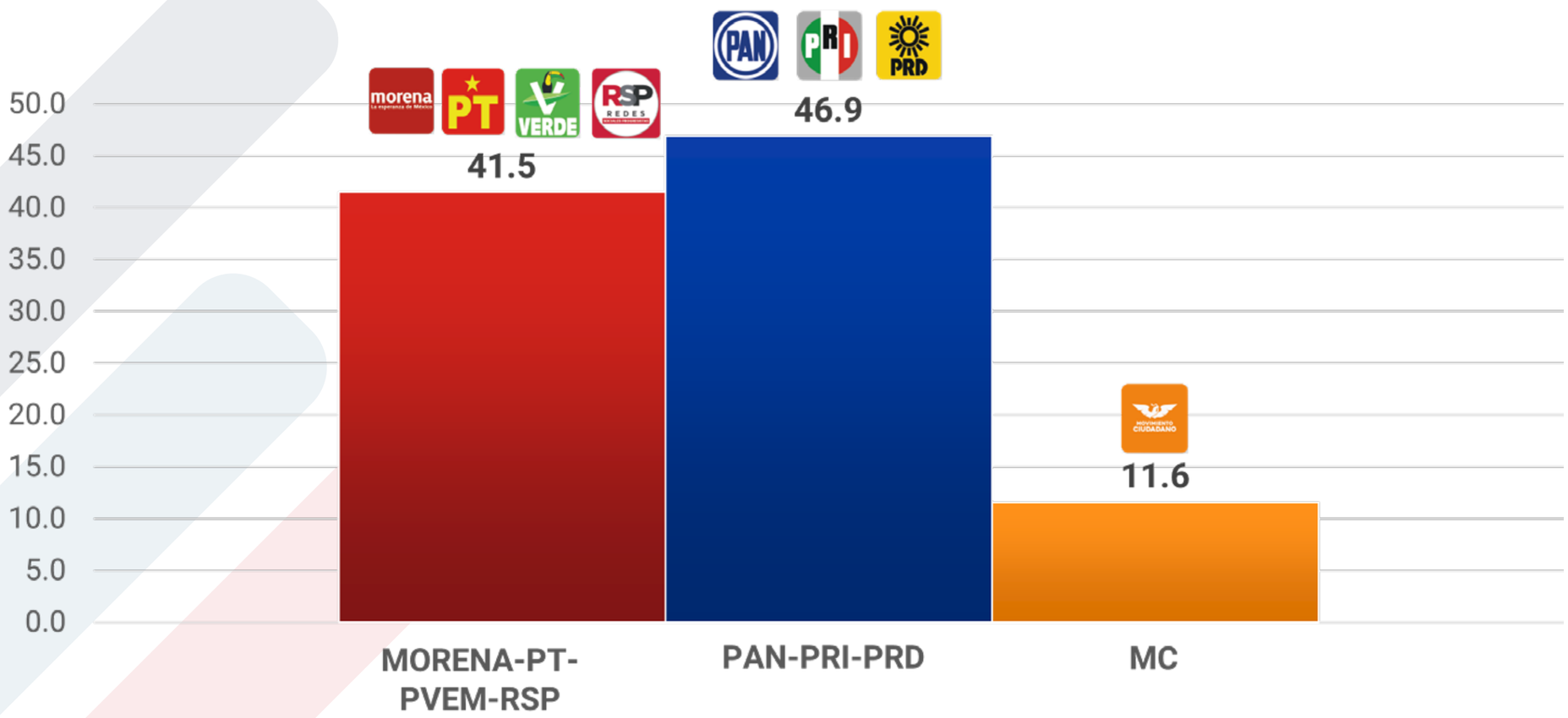
¿Tenía conocimiento de que el próximo 5 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Por cuál partido o alianza votaría?

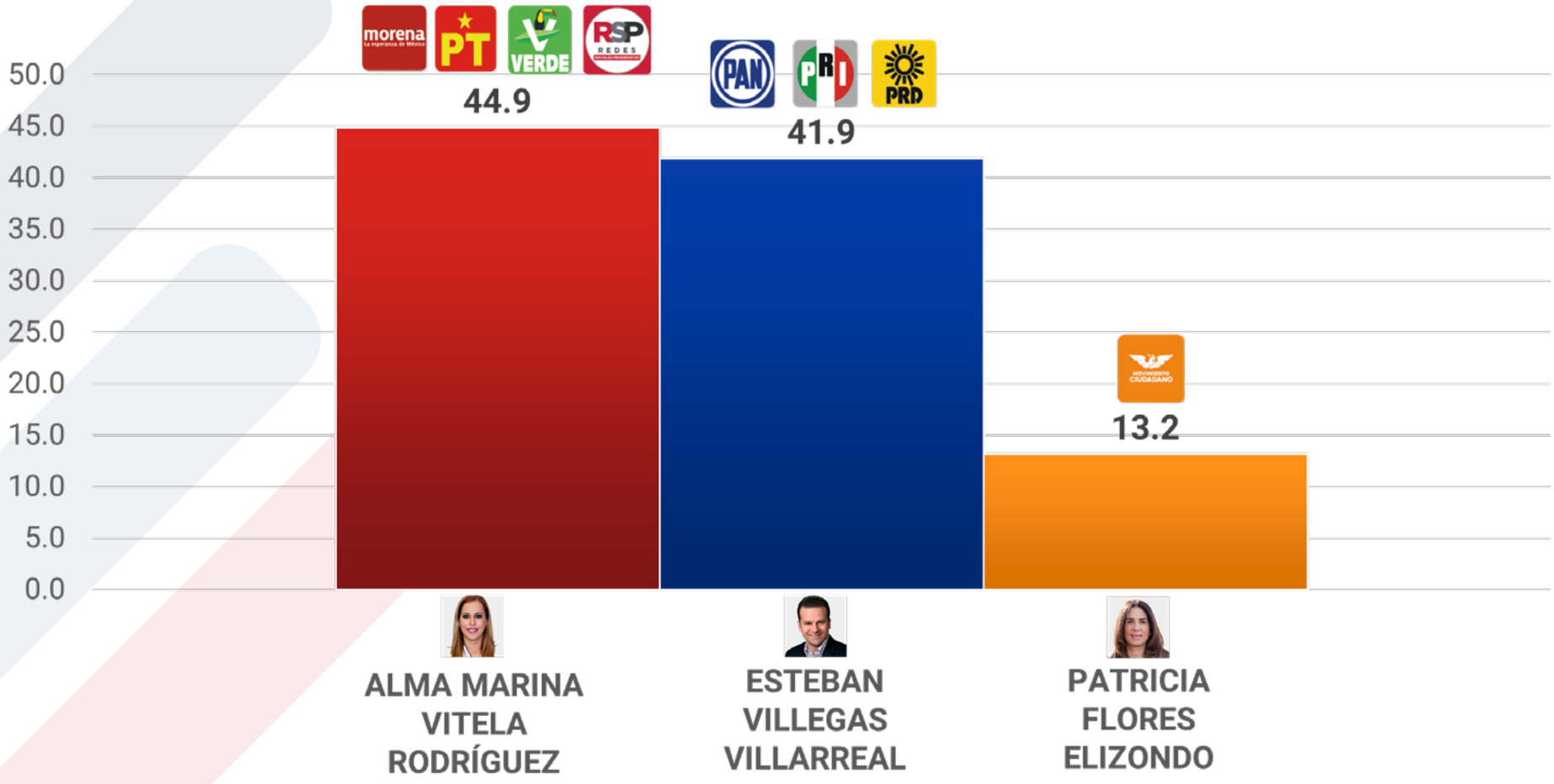
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?

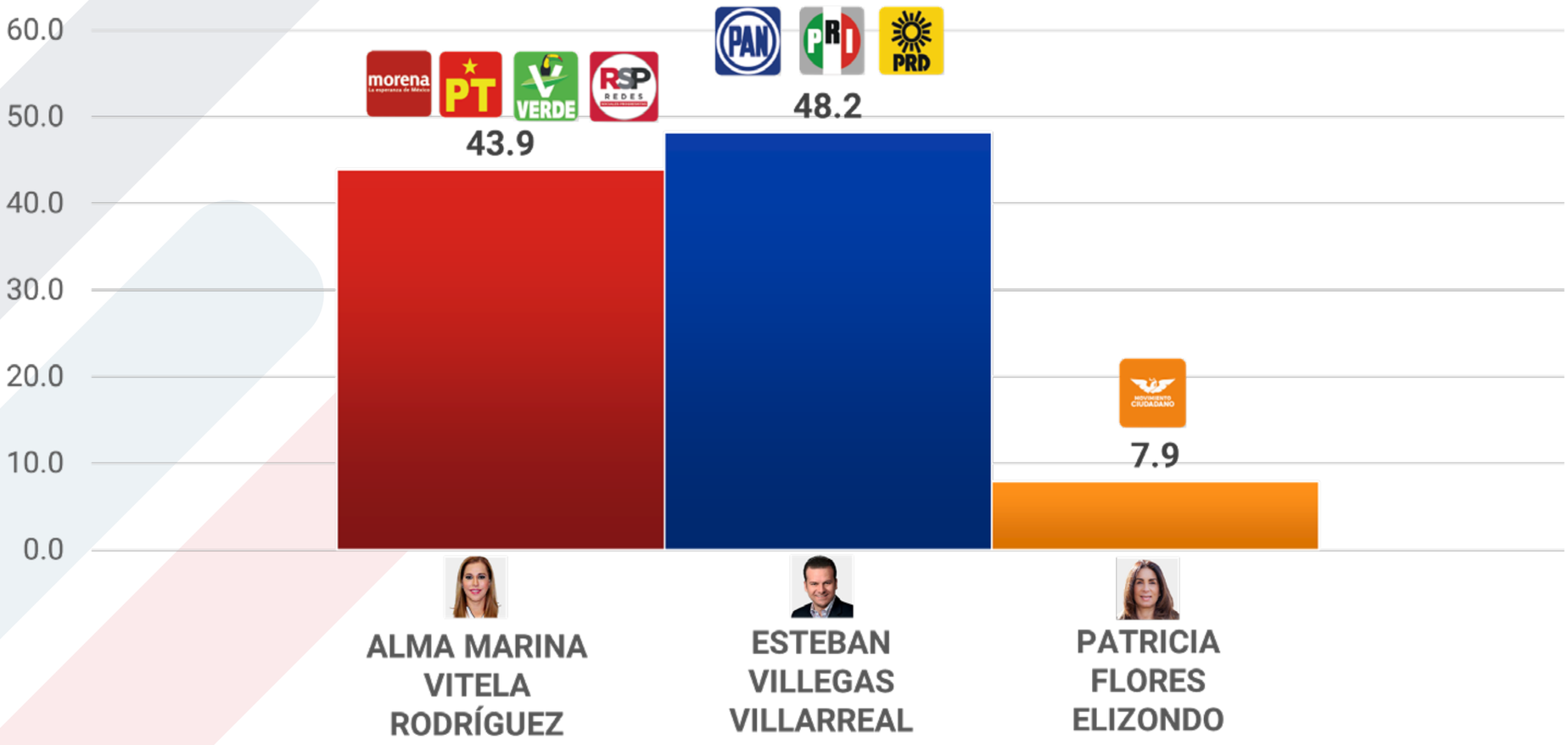
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

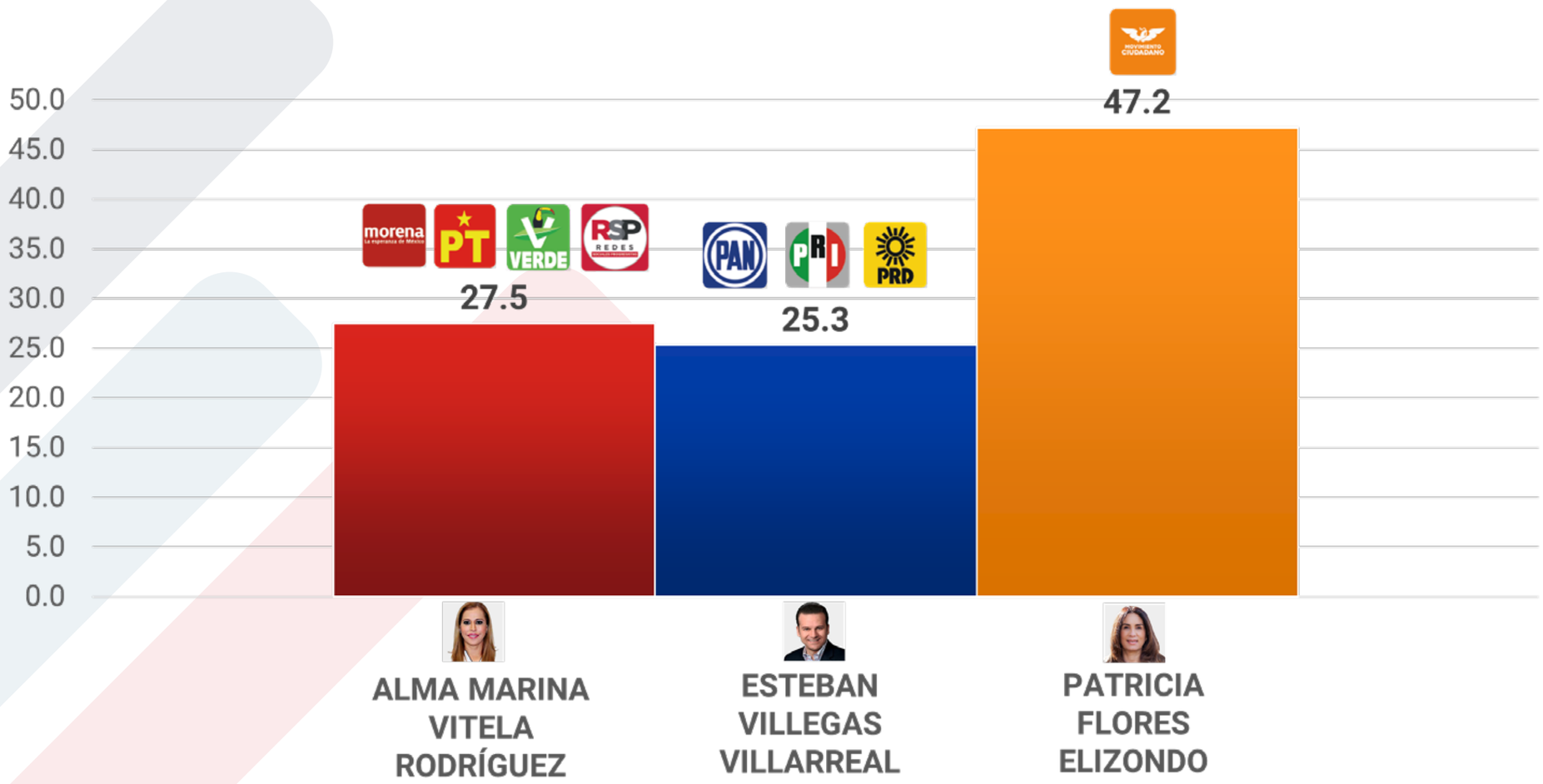
Si su candidato favorito no apareciera en las boletas electorales, ¿por cuál de las opciones restantes votaría?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador ?

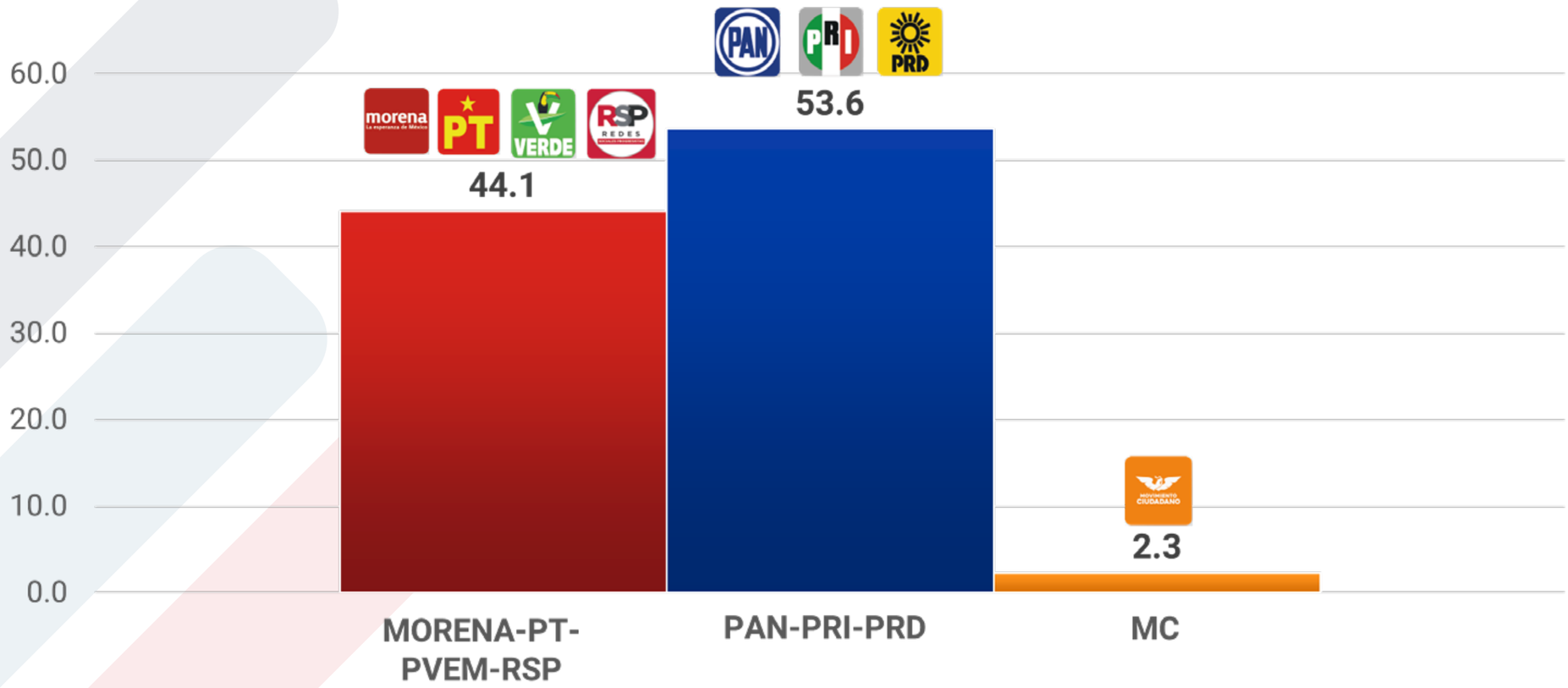
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

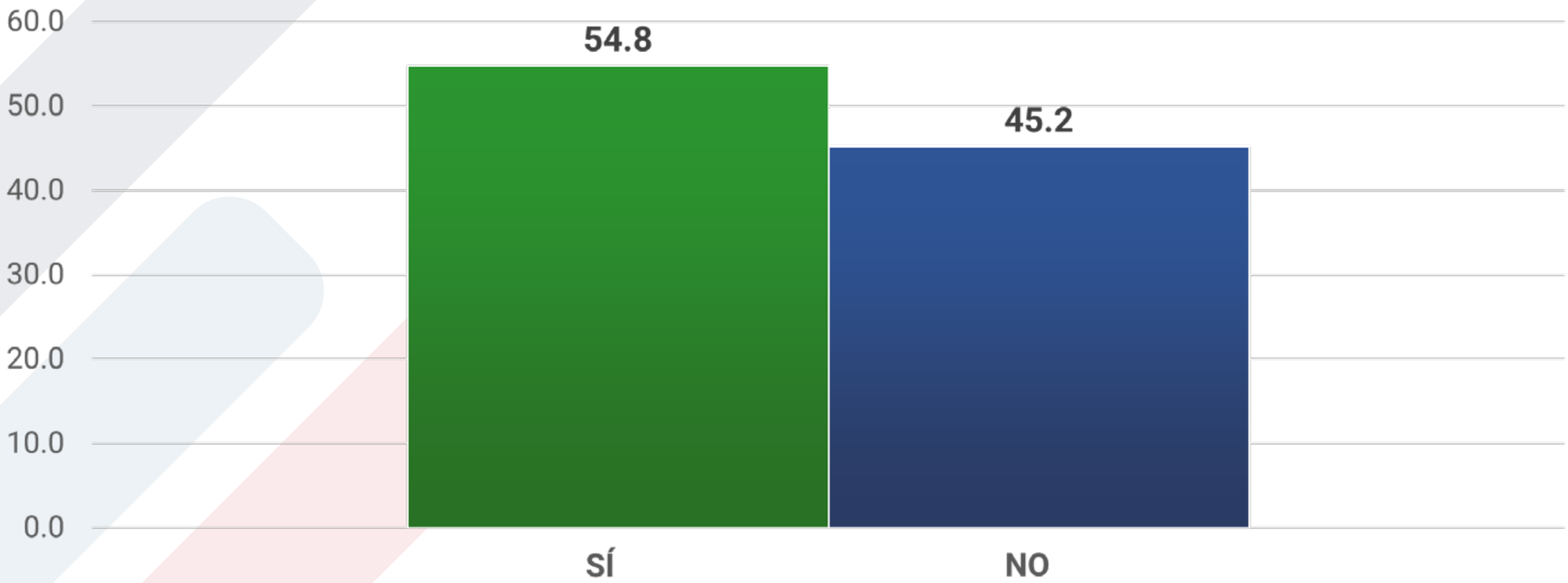
Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

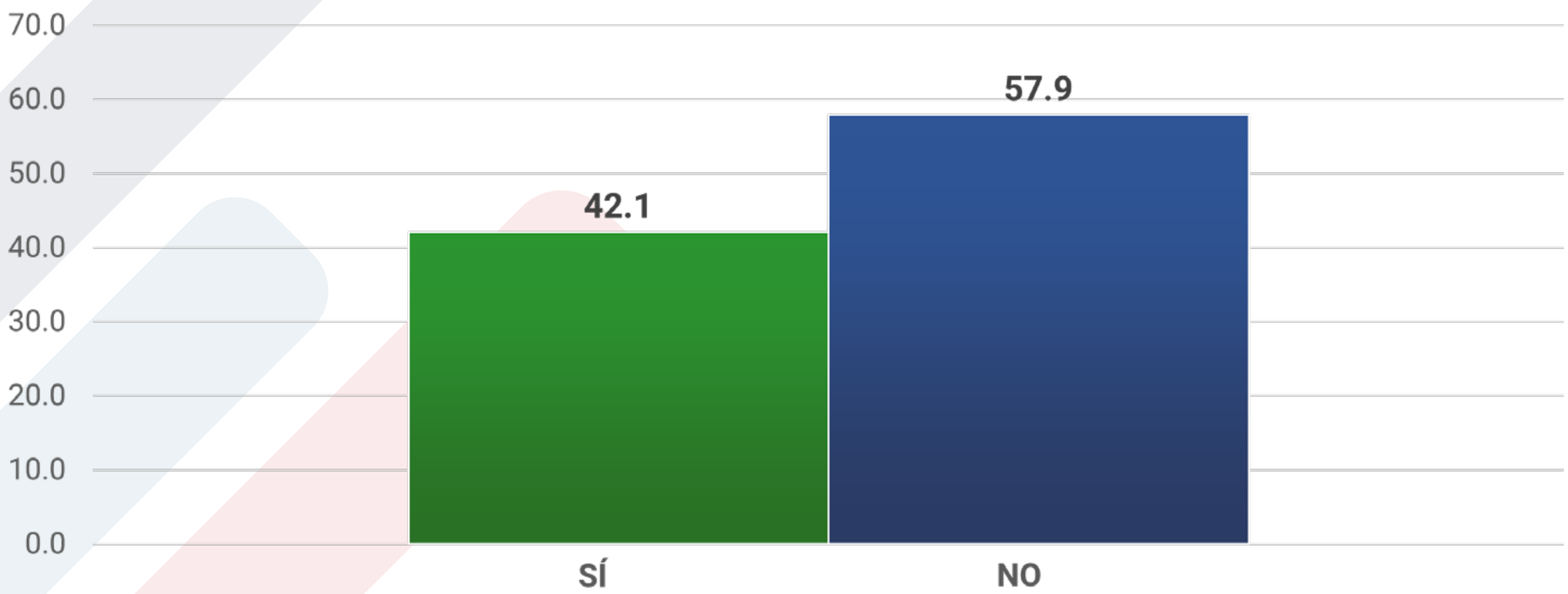
¿Asistiría a la casilla electoral a votar?

LaEncuesta.mx



LaEncuesta.mx

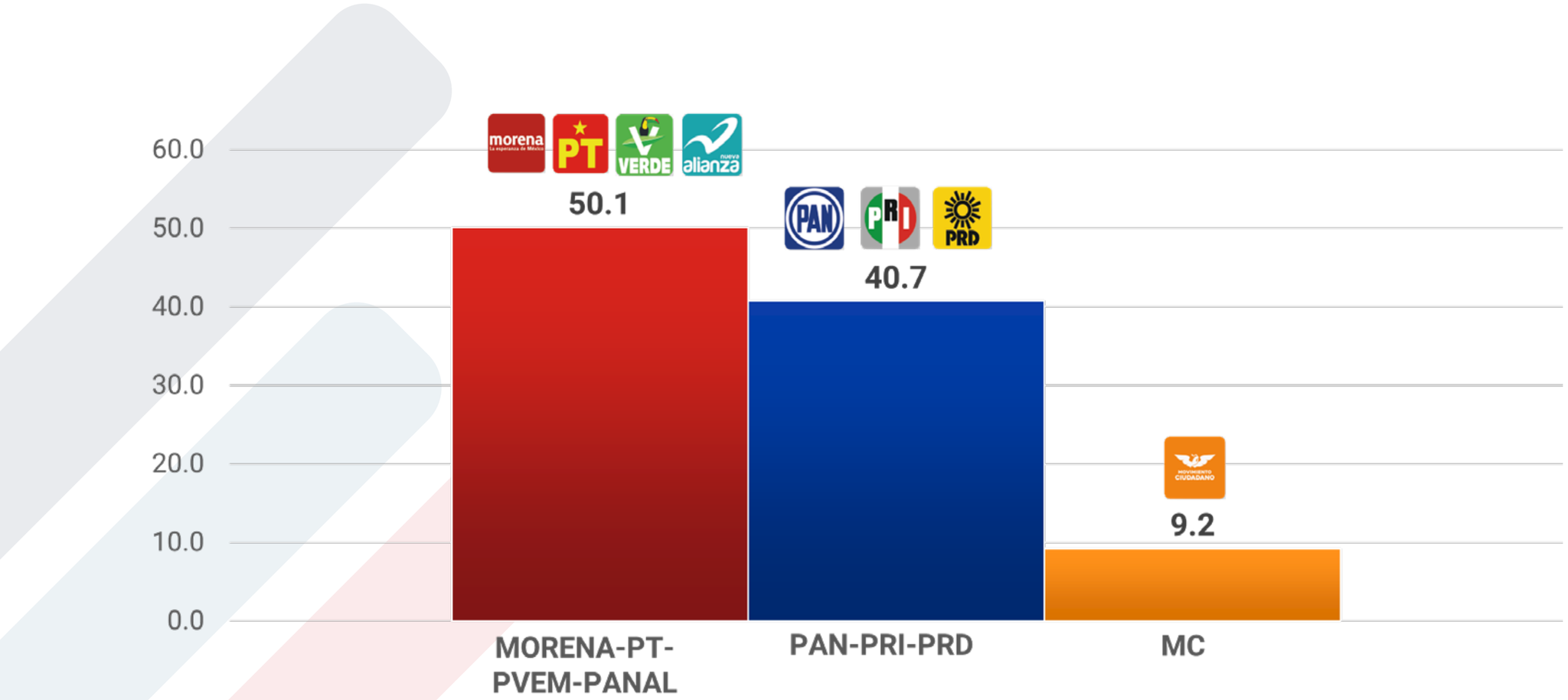
¿Tenía conocimiento de que el próximo 5 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

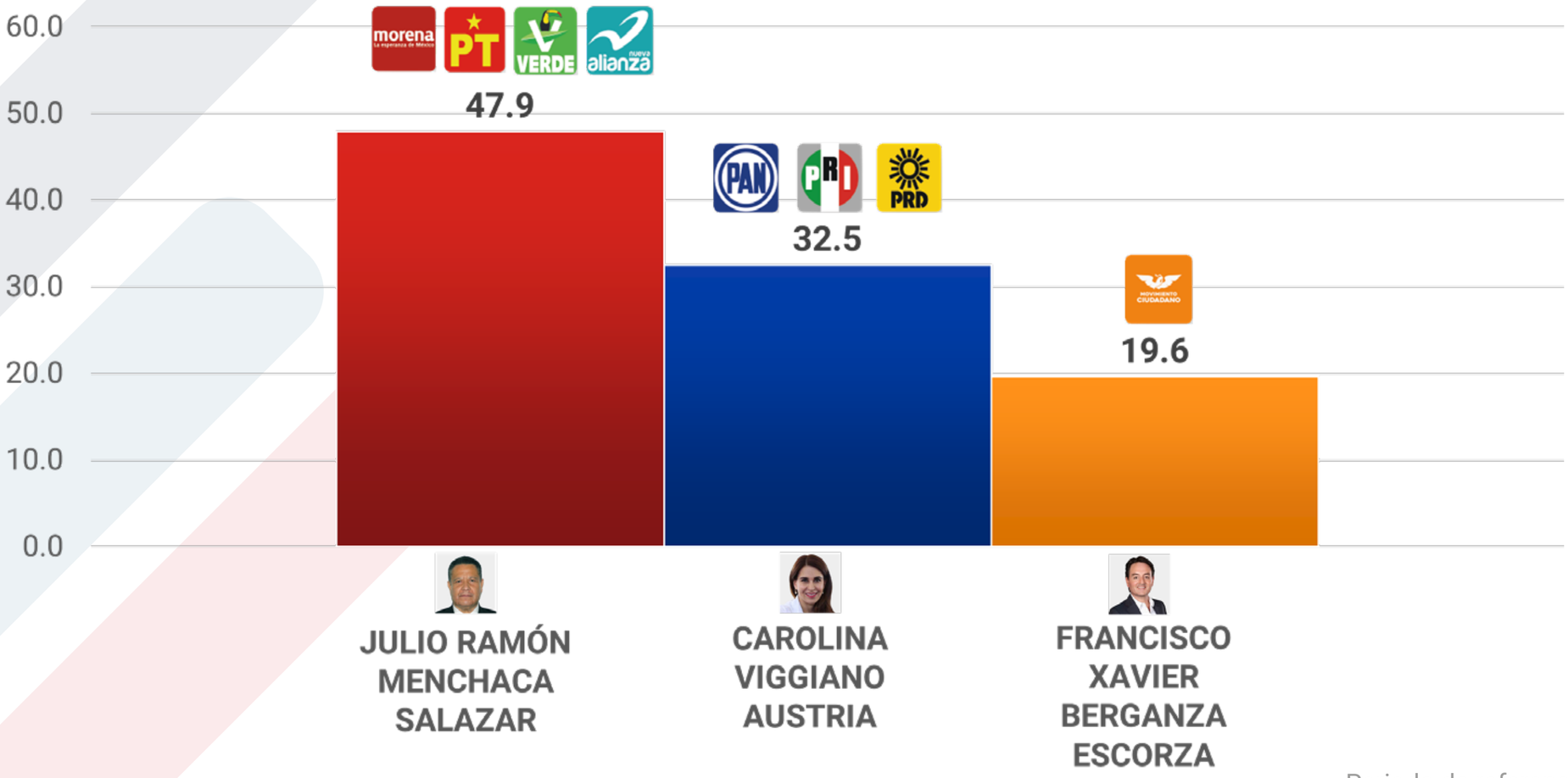
¿Por cuál partido o alianza votaría?

LaEncuesta.mx



De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?

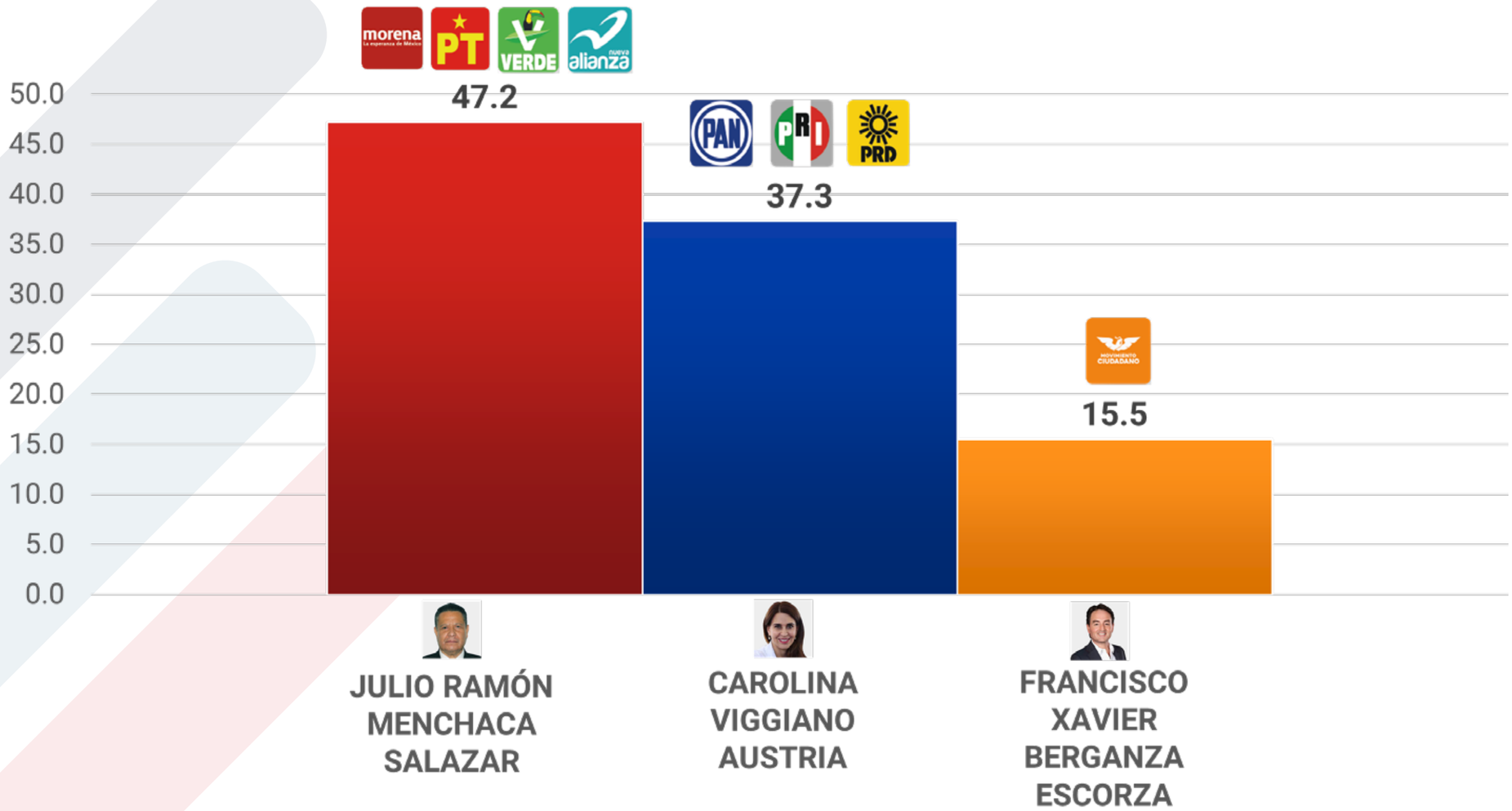
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

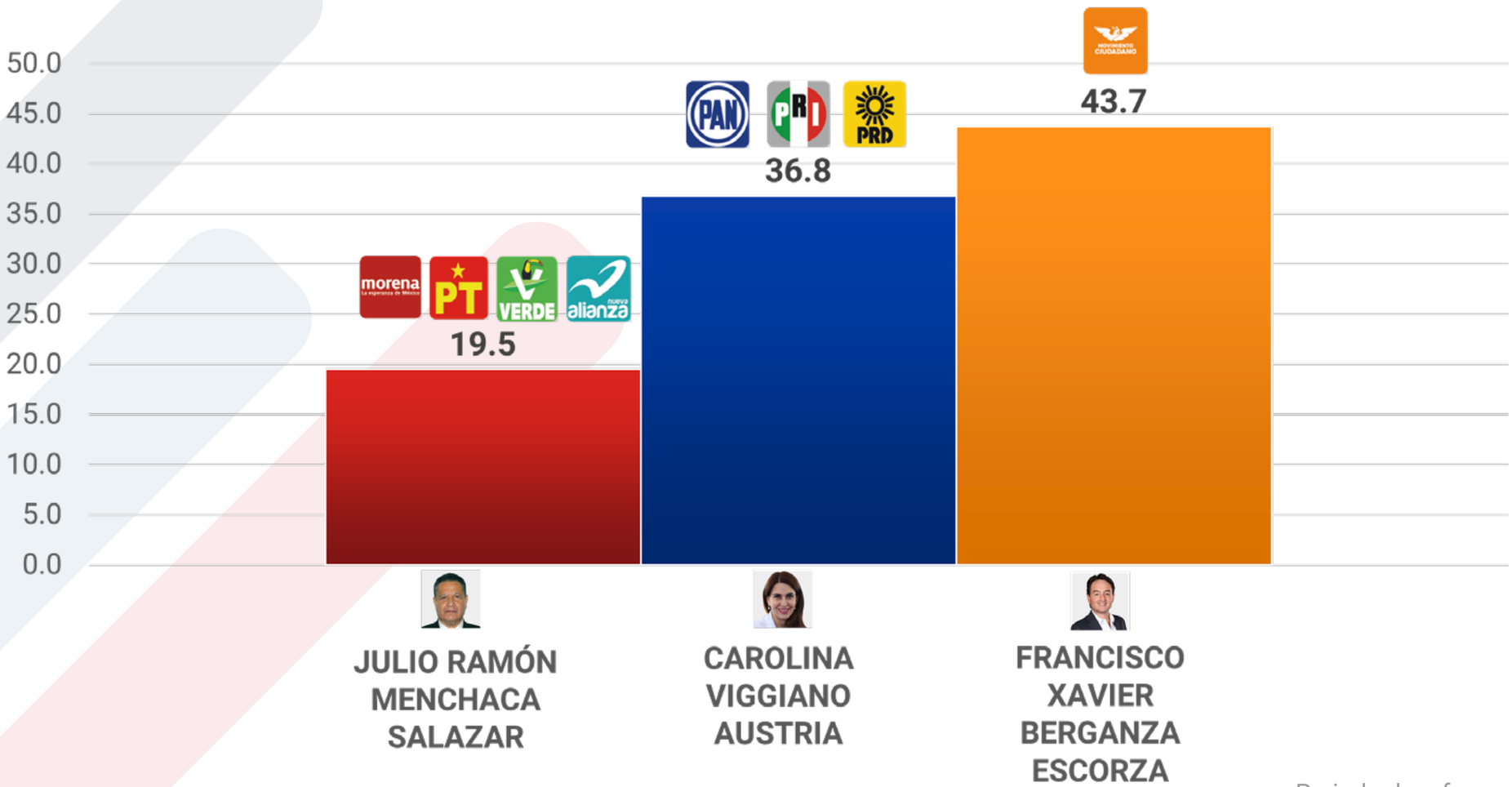
Si su candidato favorito no apareciera en las boletas electorales, ¿por cuál de las opciones restantes votaría?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador ?

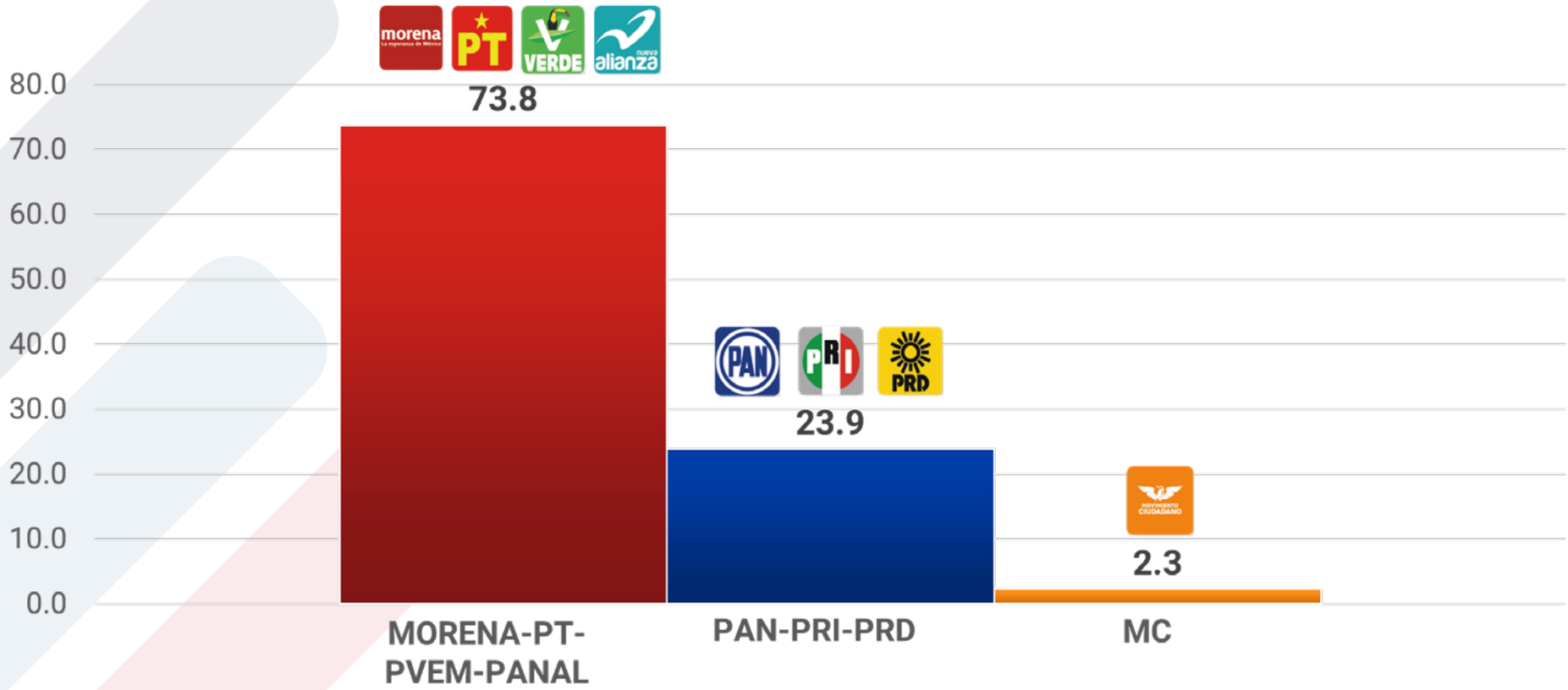
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

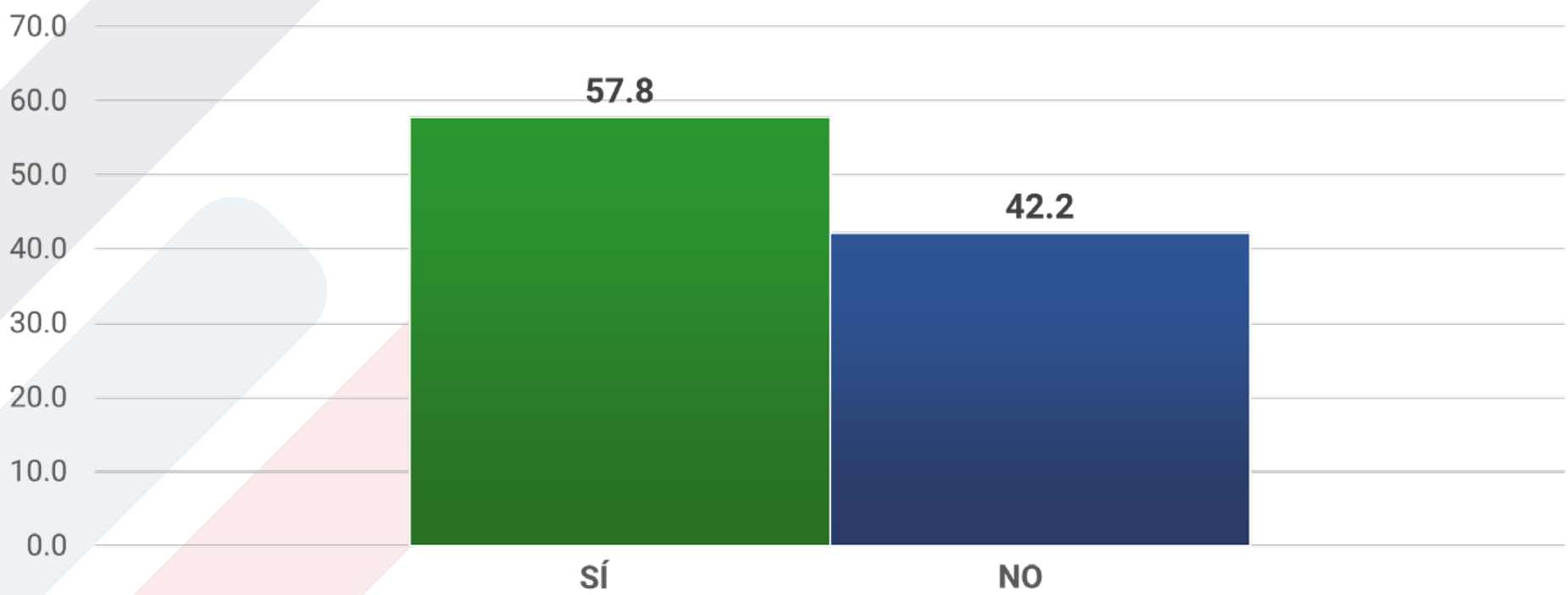
Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Asistiría a la casilla electoral a votar?

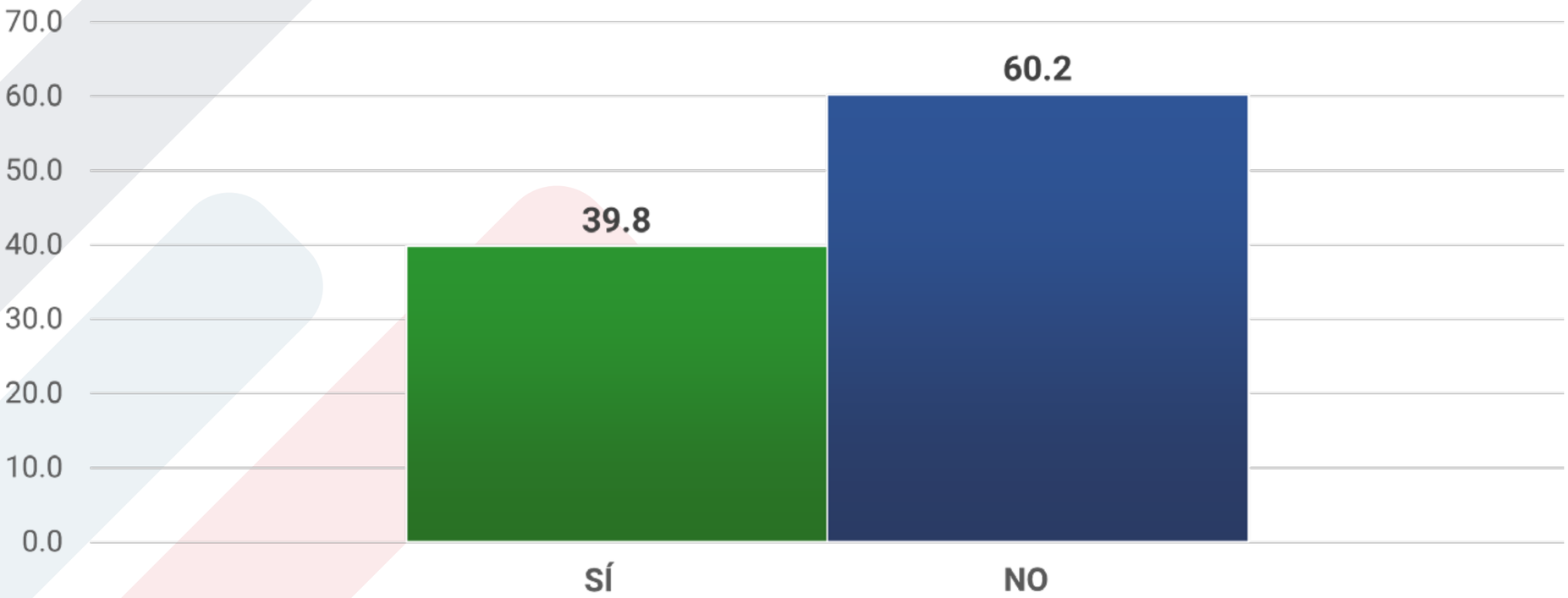
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

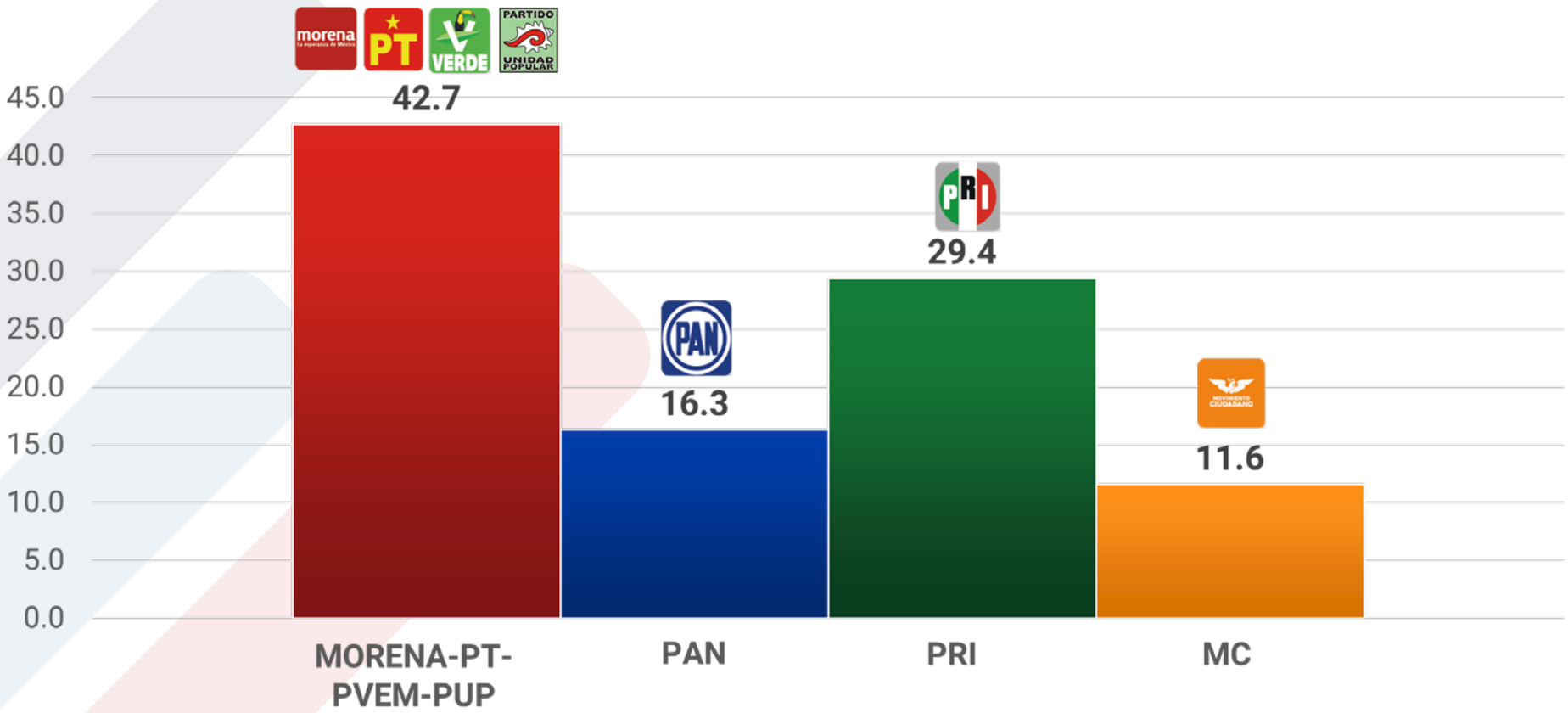
¿Tenía conocimiento de que el próximo 5 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Por cuál partido o alianza votaría?

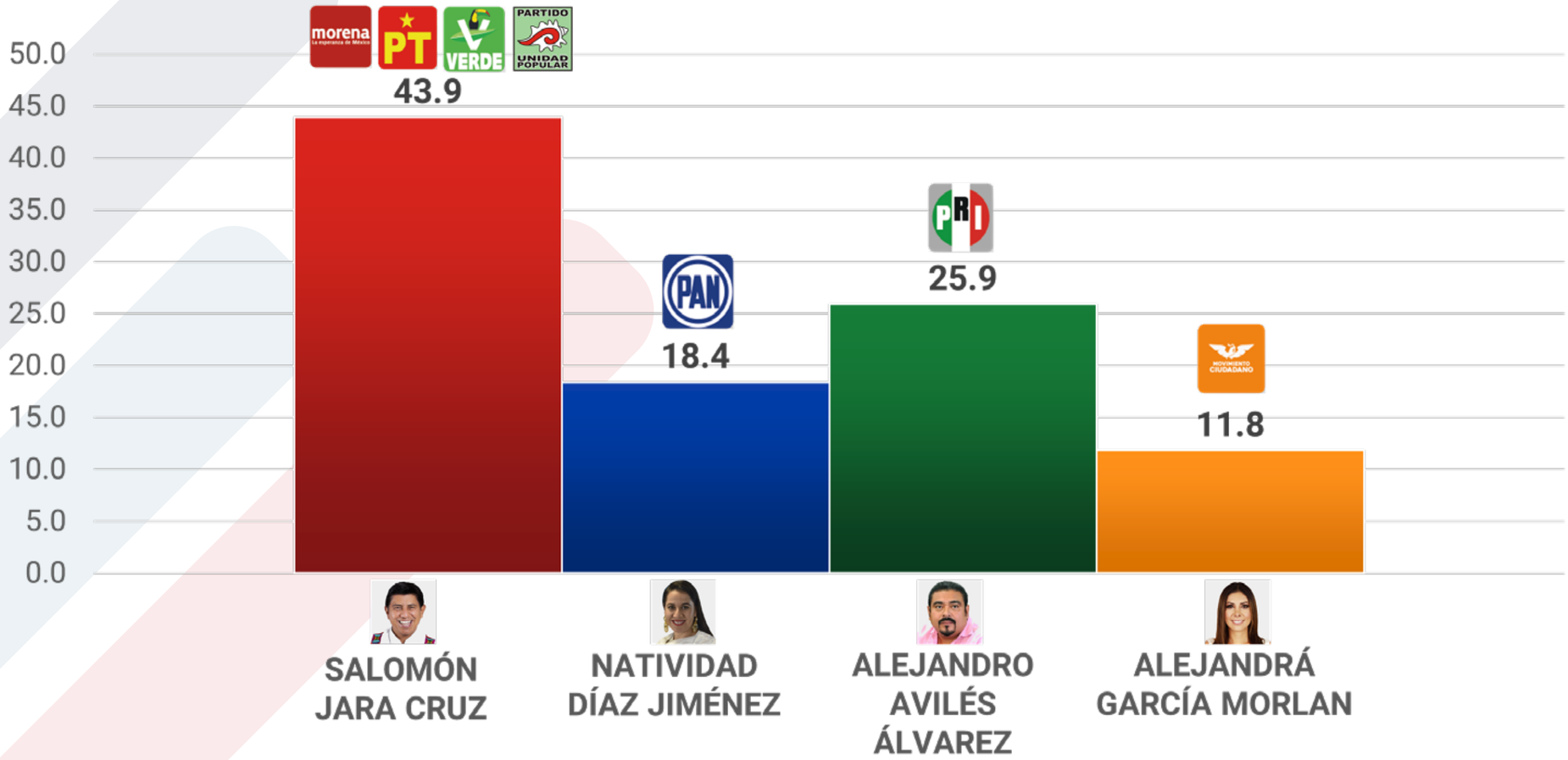
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?

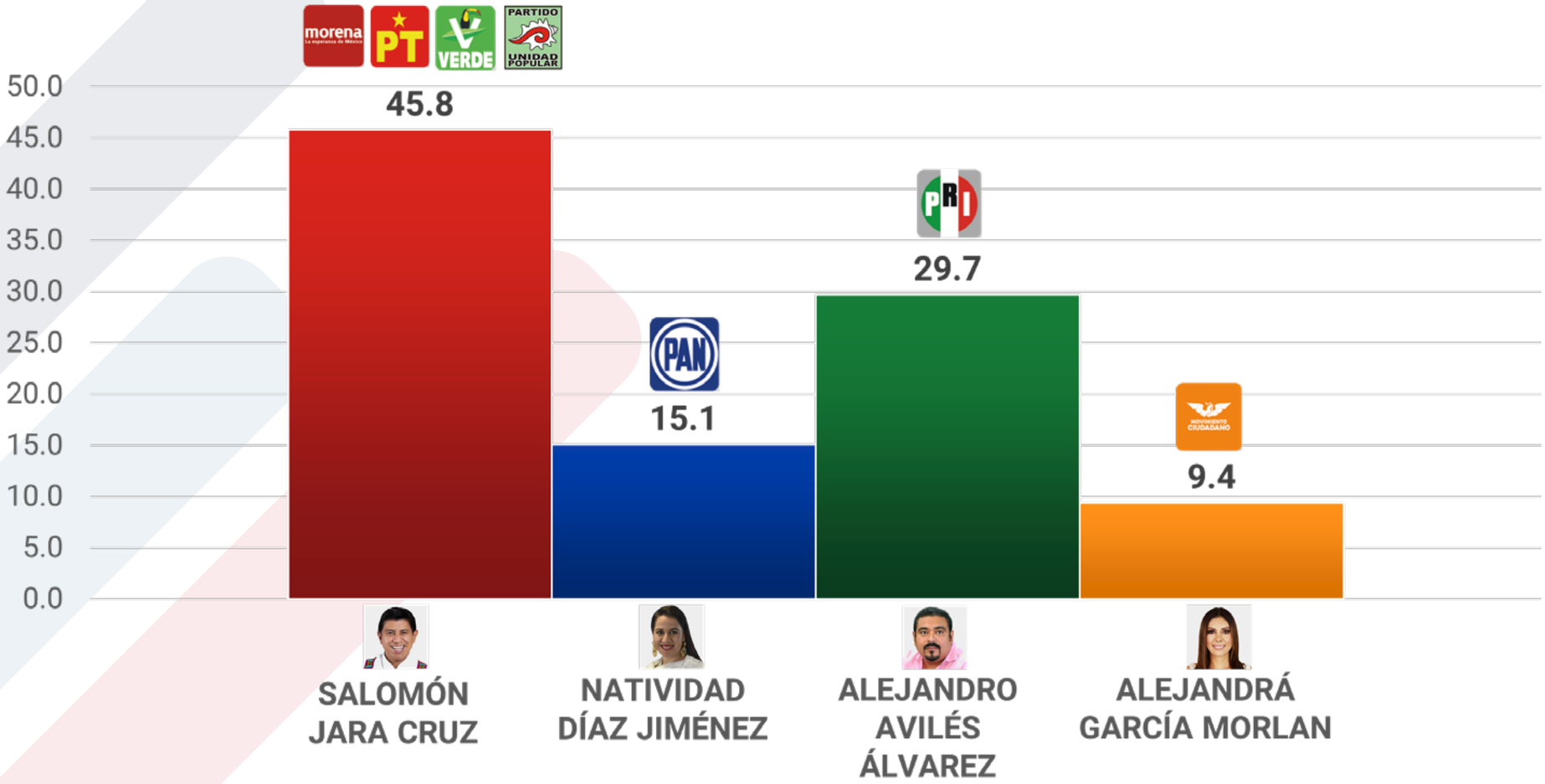
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

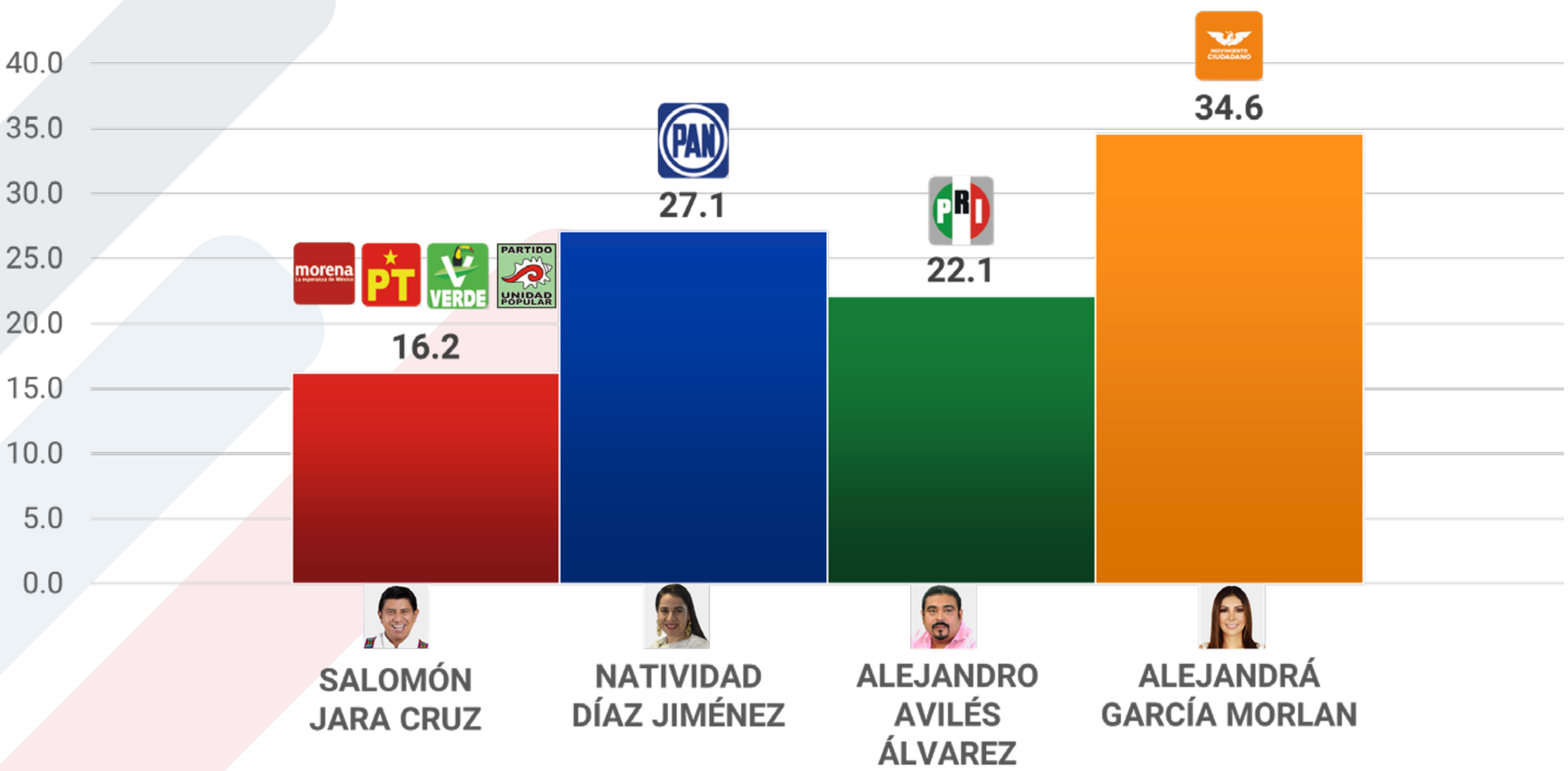
Si su candidato favorito no apareciera en las boletas electorales, ¿por cuál de las opciones restantes votaría?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador ?

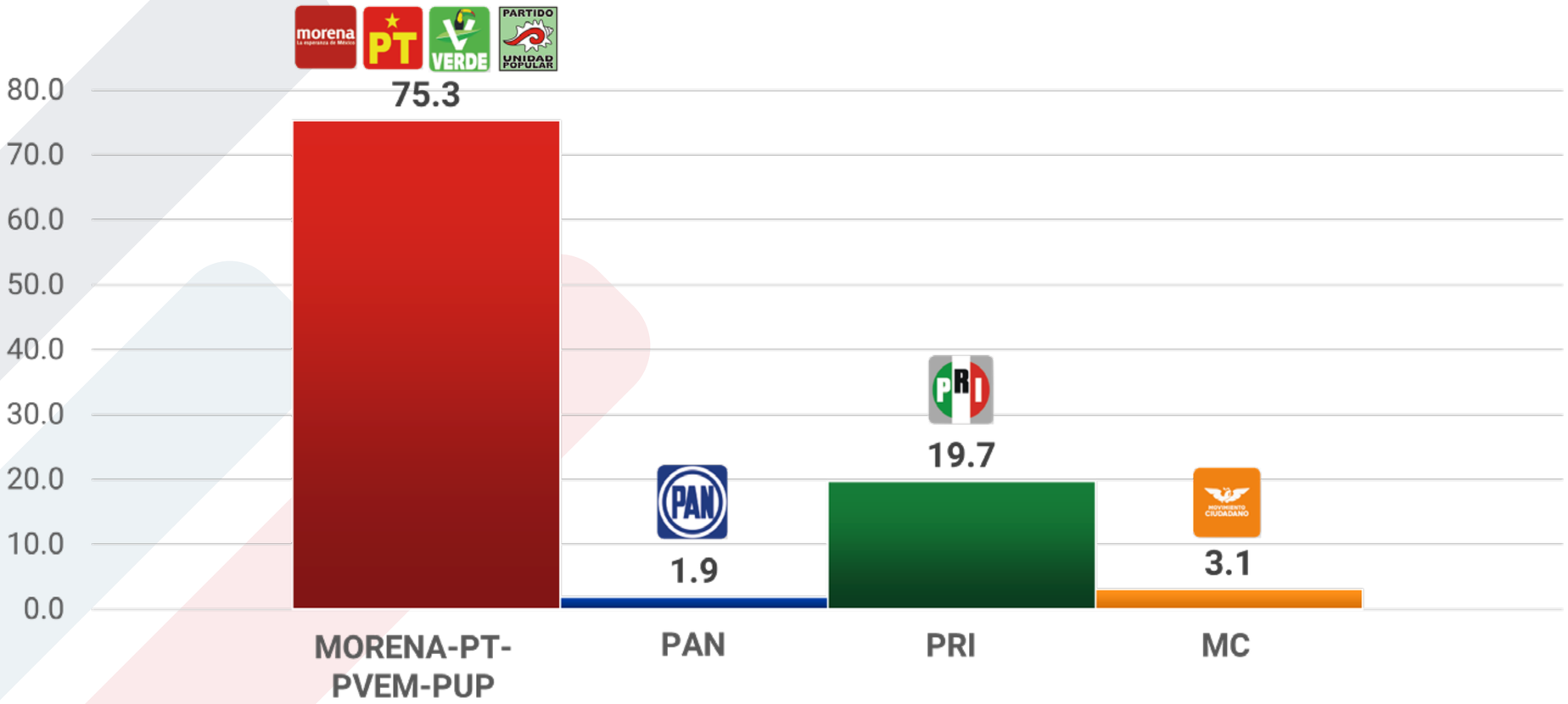
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

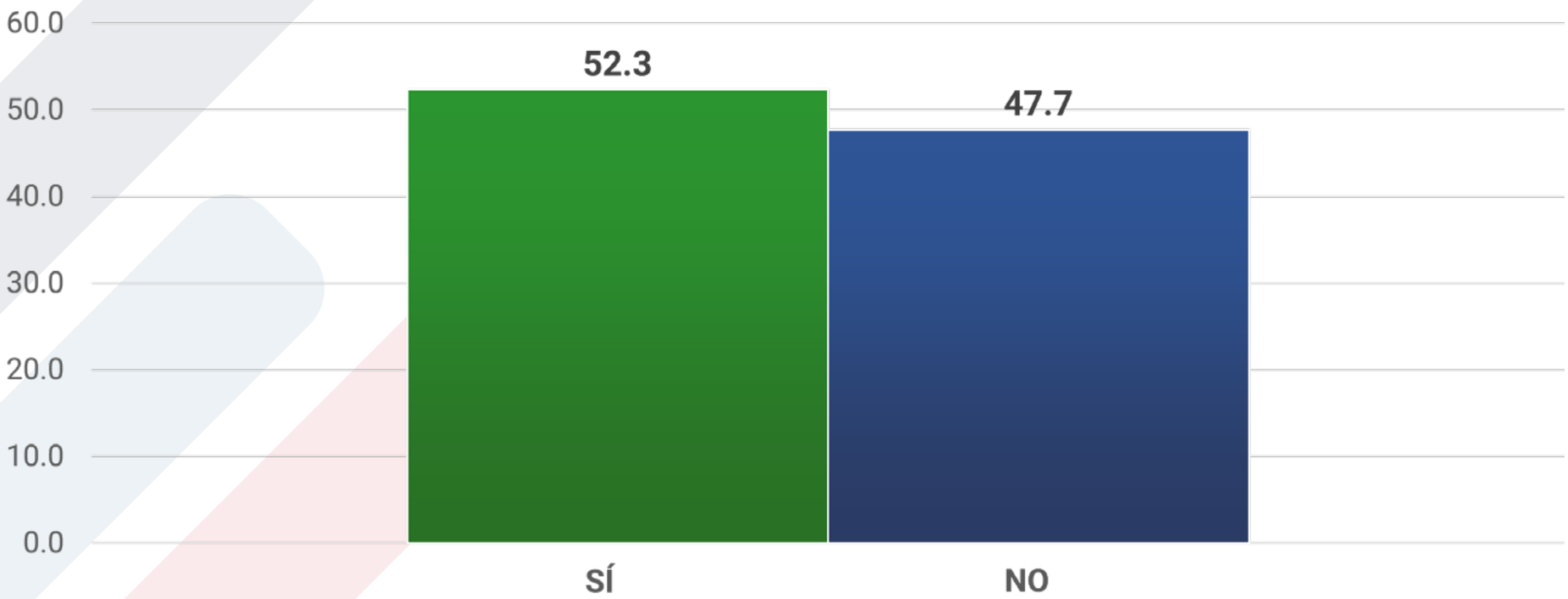
Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Asistiría a la casilla electoral a votar?

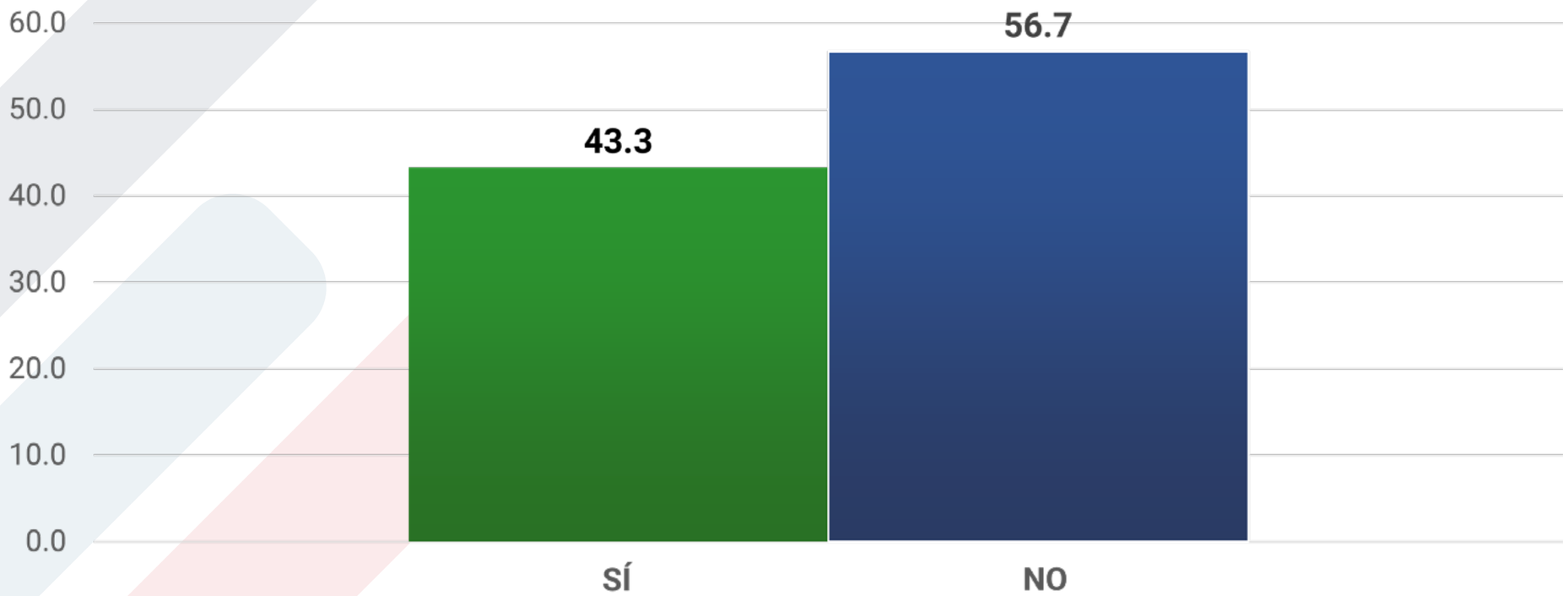
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Tenía conocimiento de que el próximo 5 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?

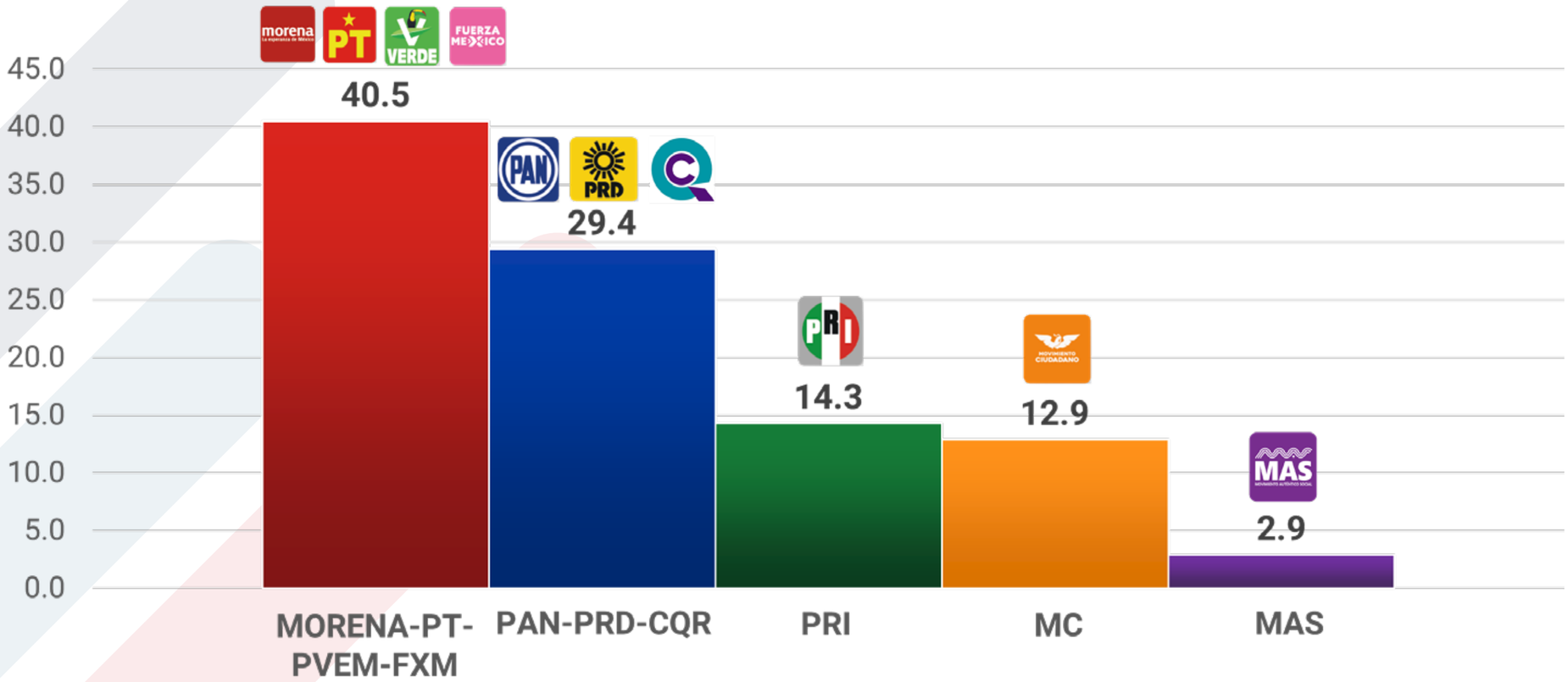
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Por cuál partido o alianza votaría?

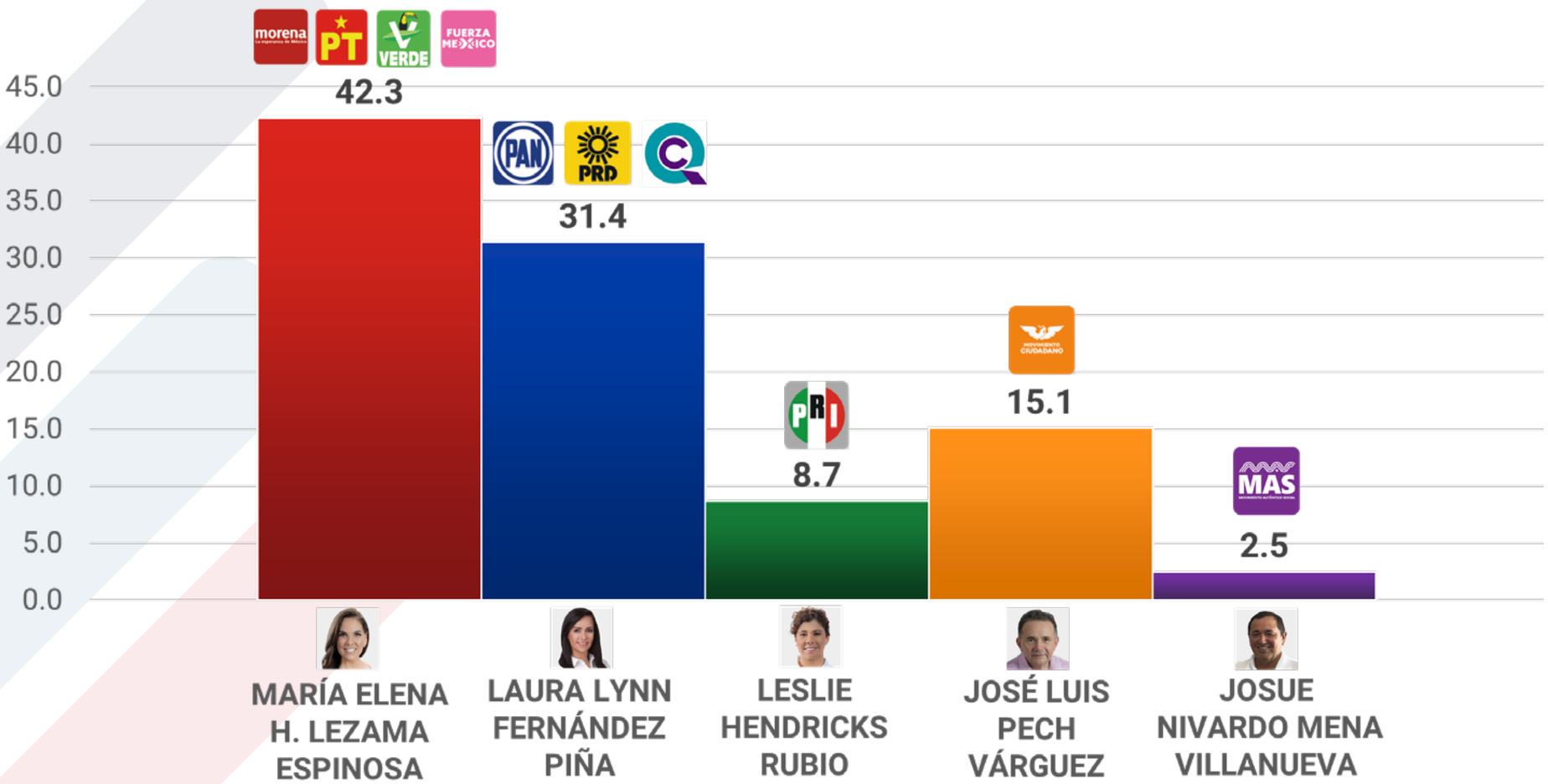
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?

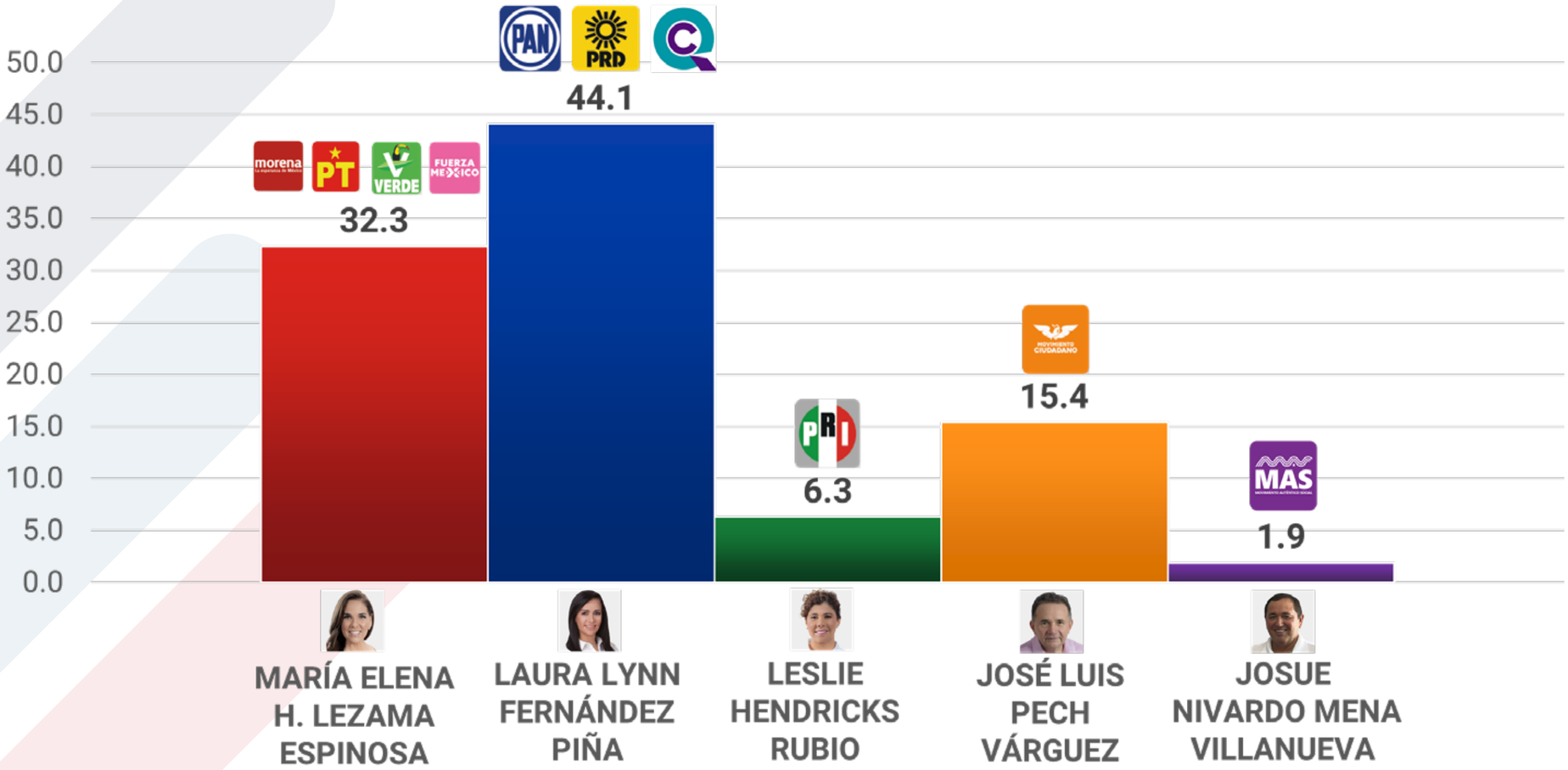
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

Si su candidato favorito no apareciera en las boletas electorales, ¿por cuál de las opciones restantes votaría?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

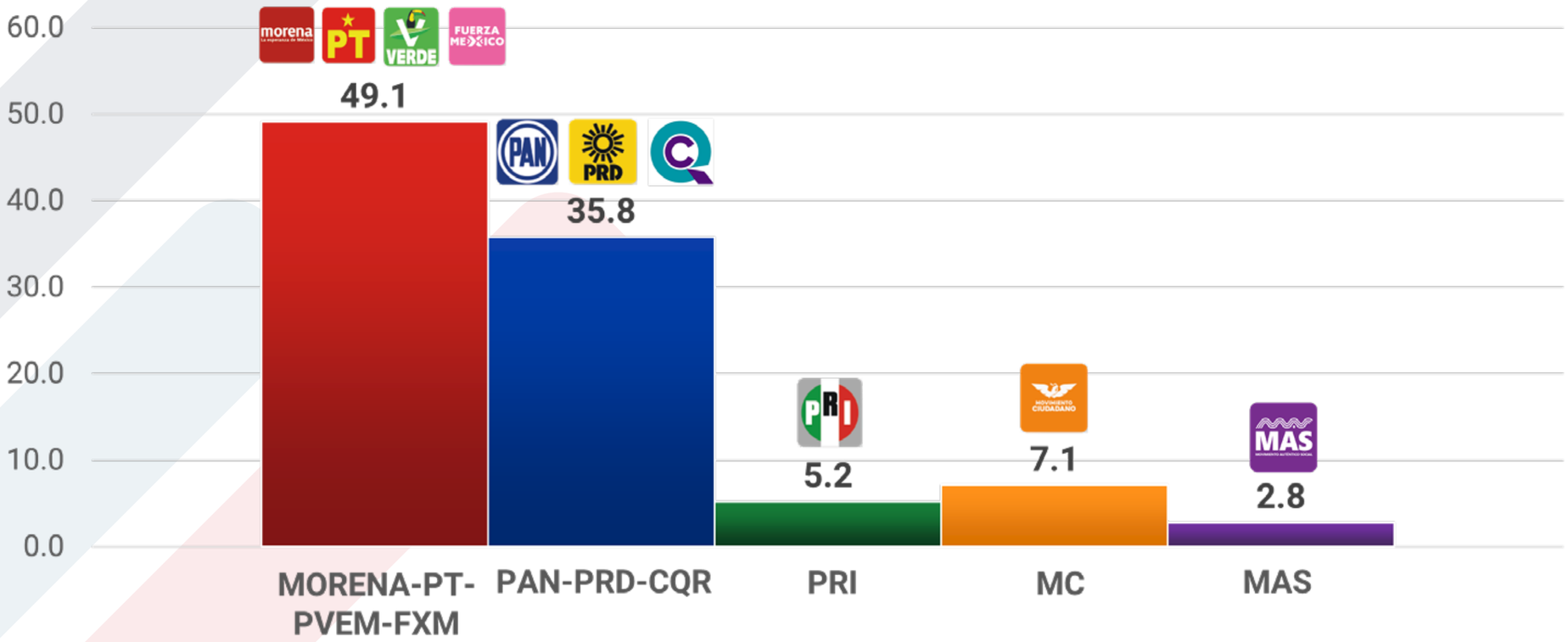
De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador ?

LaEncuesta.mx

Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

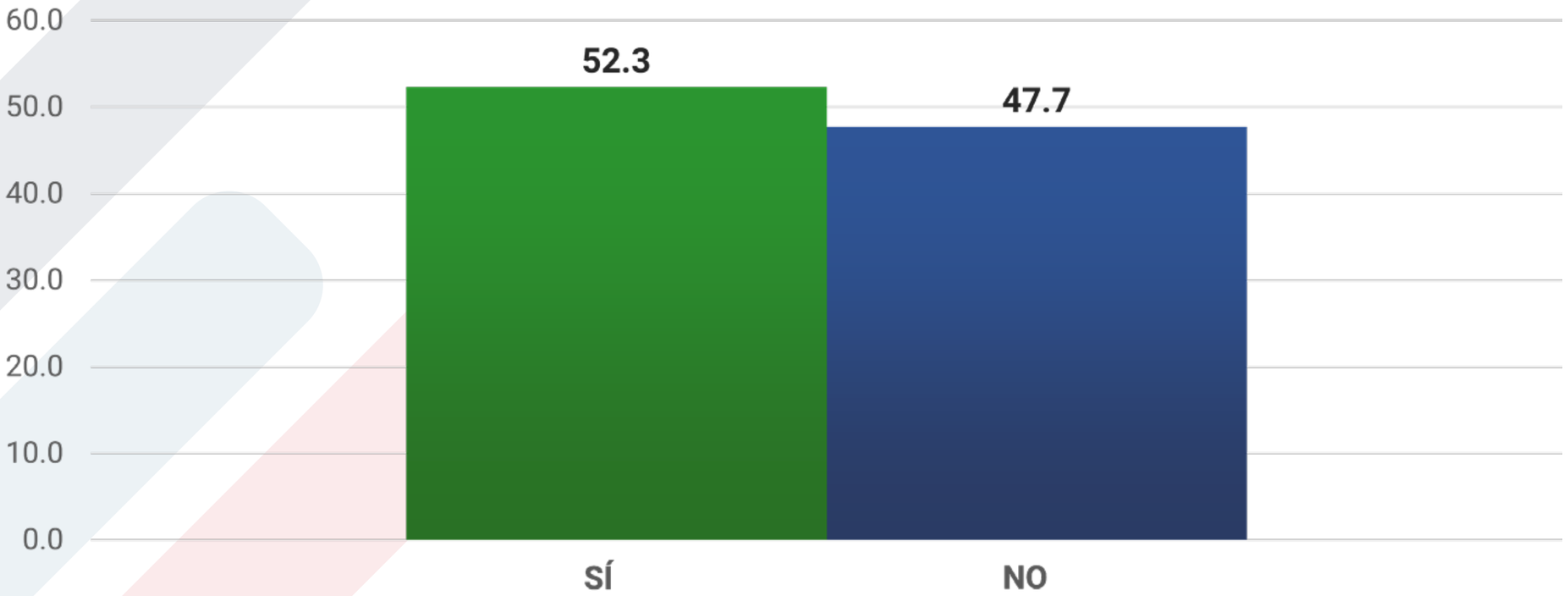
Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Asistiría a la casilla electoral a votar?

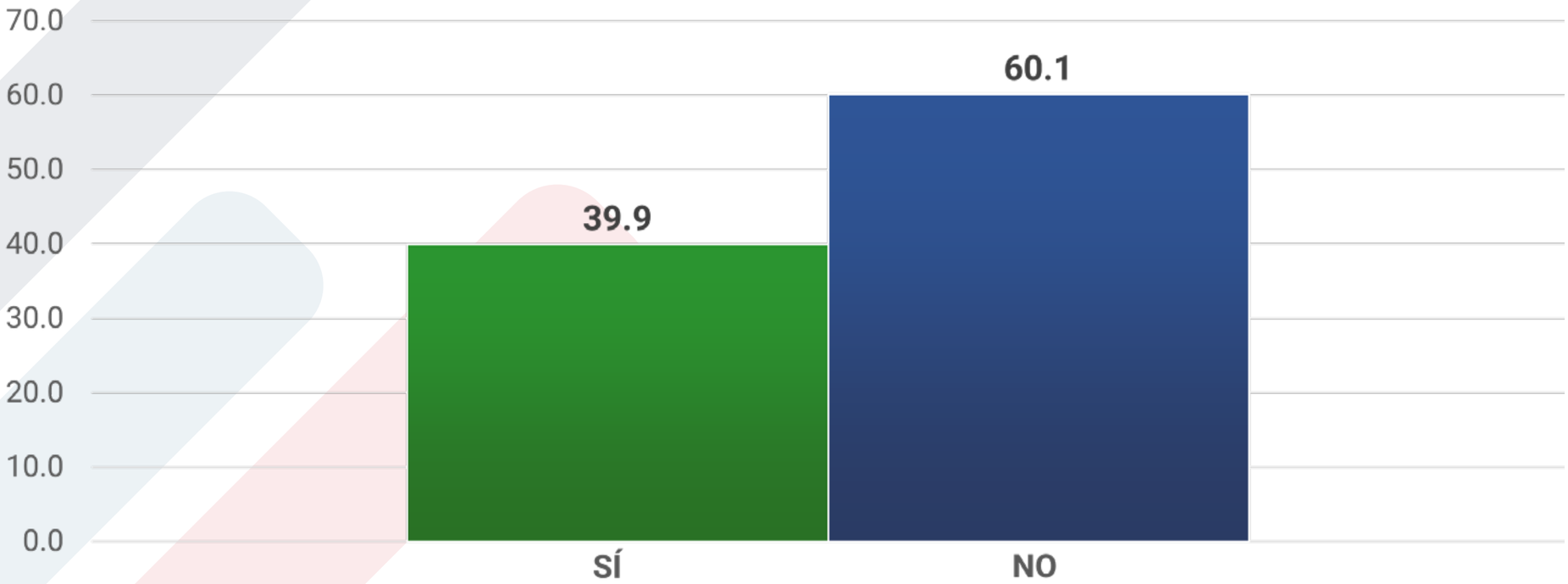
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

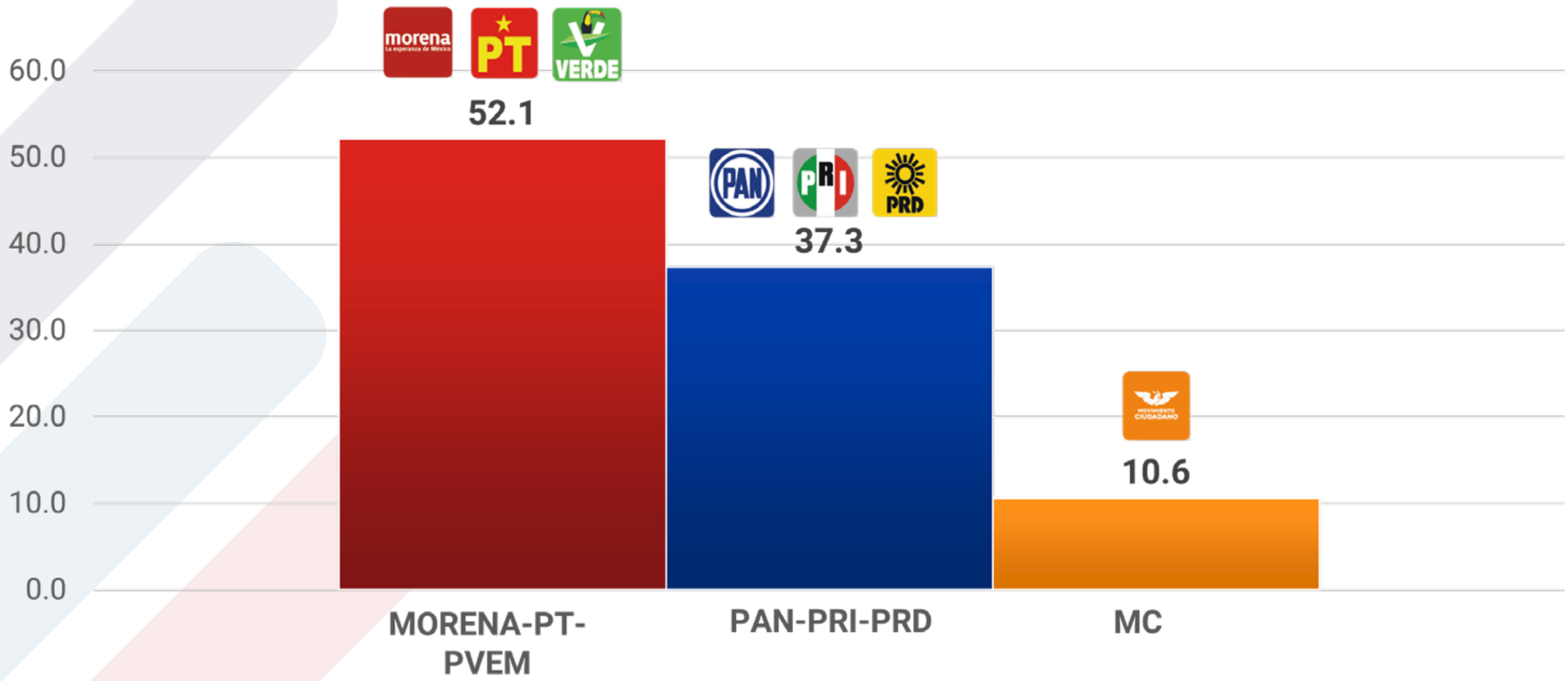
¿Tenía conocimiento de que el próximo 5 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Por cuál partido o alianza votaría?

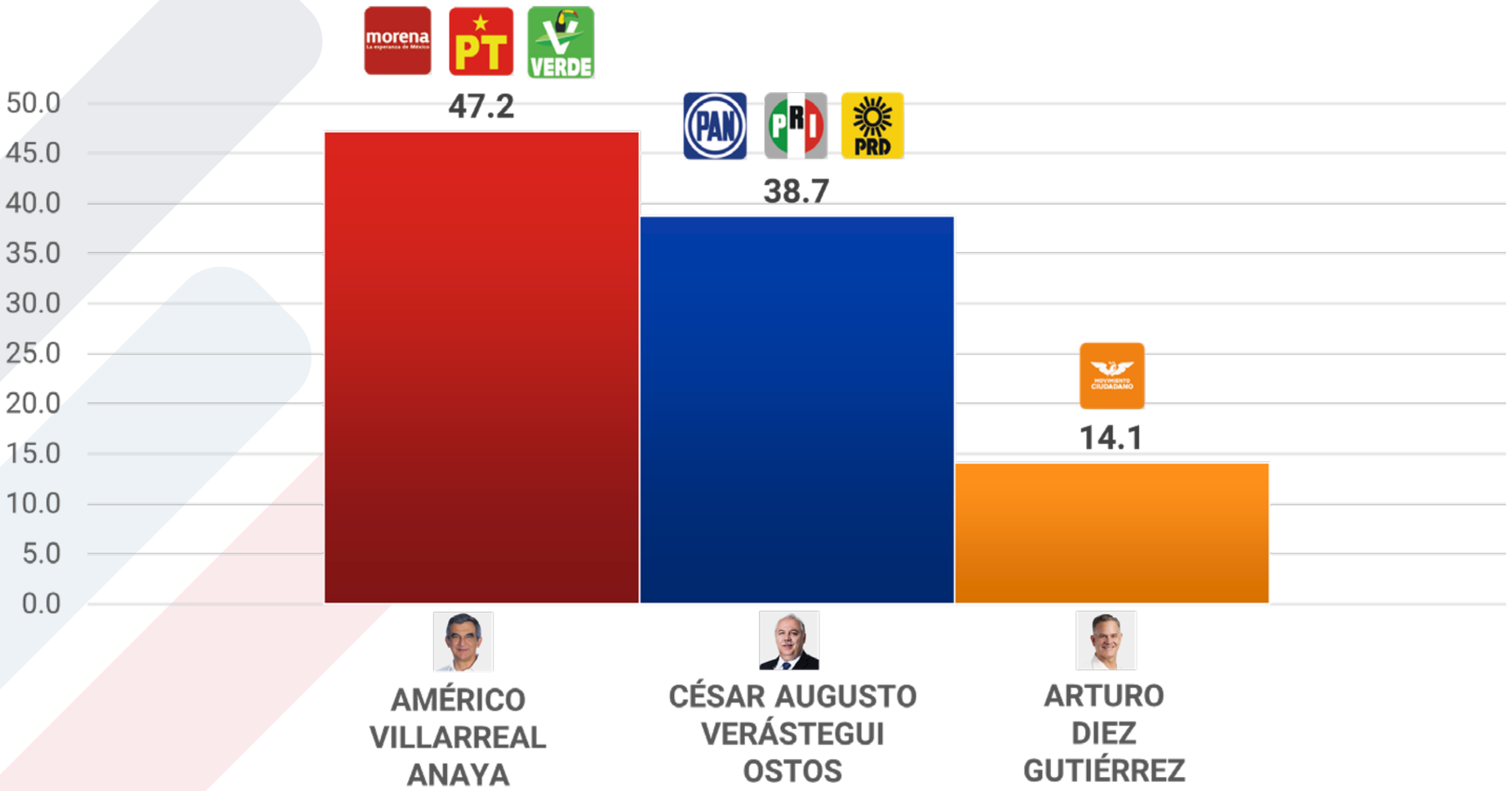
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?

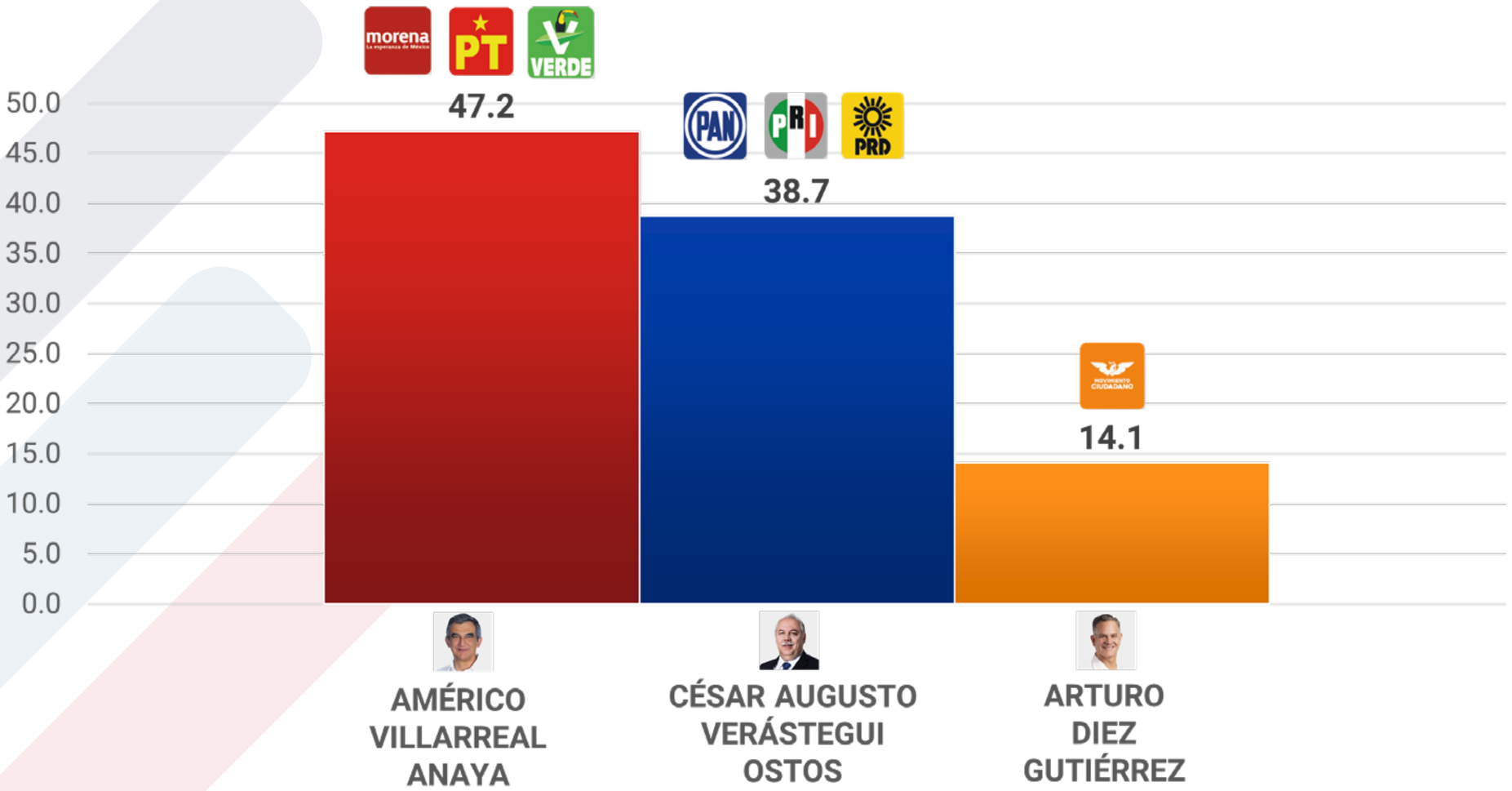
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

Si su candidato favorito no apareciera en las boletas electorales, ¿por cuál de las opciones restantes votaría?

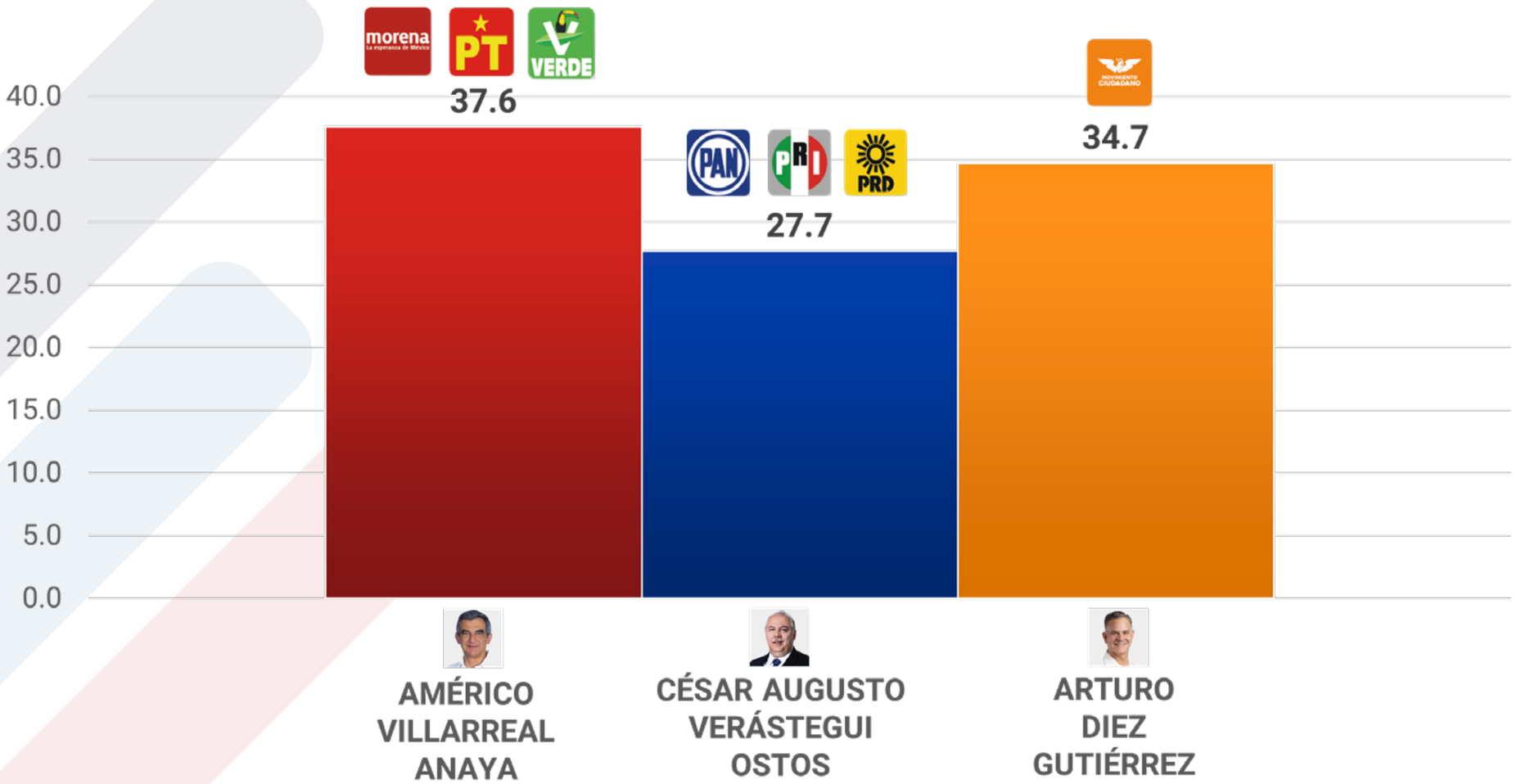
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

De los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador ?

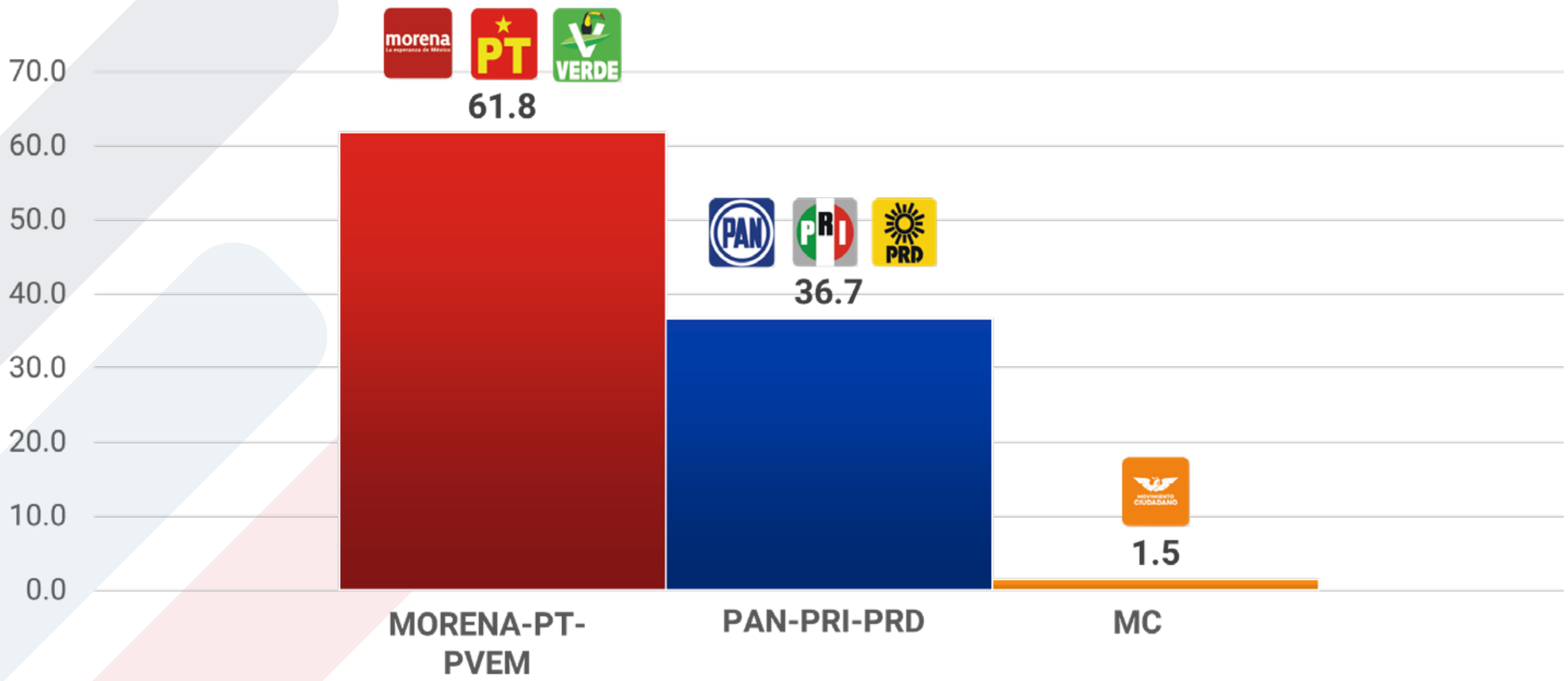
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

LaEncuesta.mx

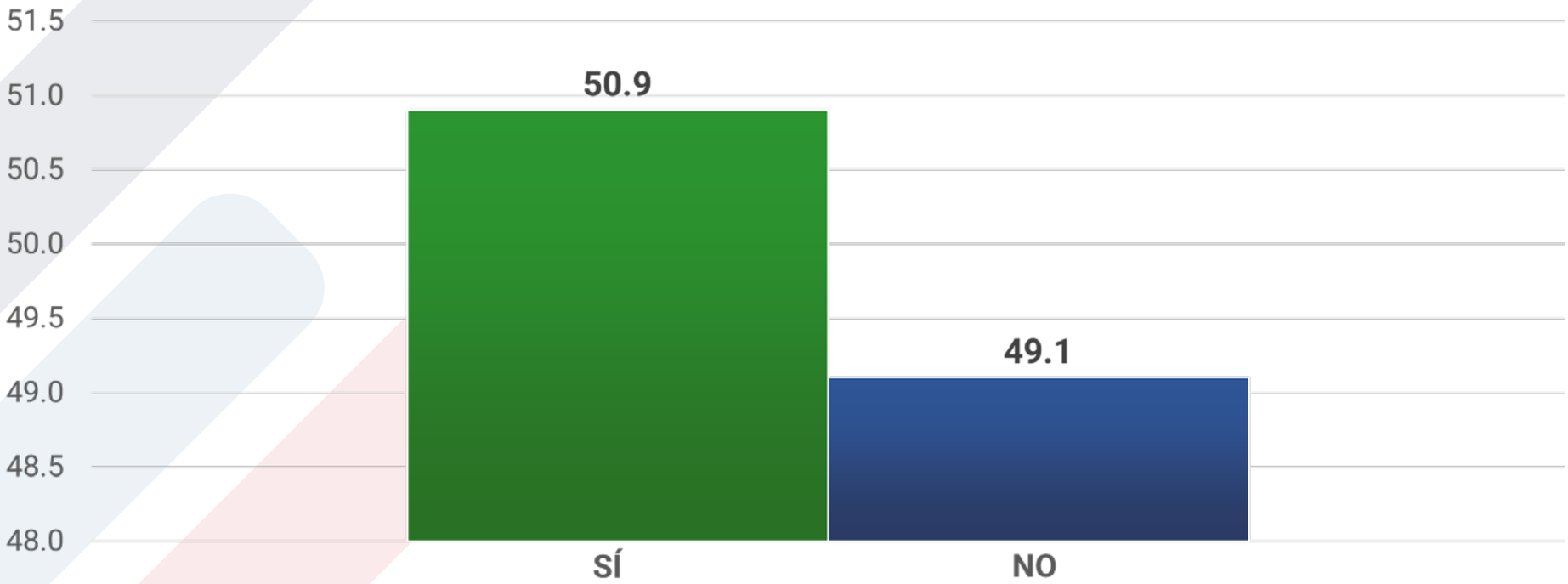
Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

¿Asistiría a la casilla electoral a votar?

LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 11 al 14 de marzo 2022.

Metodología

LaEncuesta.mx

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 11 al 14 de marzo de 2022.

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia.

LaEncuesta
.mx

CONTACTO

+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

www.laencuesta.mx